

2006年新闻联想手机新财年首季业绩翻番 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E6\\_96\\_B0\\_c40\\_63290.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E6_96_B0_c40_63290.htm) 8月3日，联想集团在香港发布2006年第一财季(4月至6月)财报。报告显示，联想移动第一财季实现手机销量202.95万台，首次突破季度销售200万台，较上个季度增长24%，较去年同期增长近于翻番（97%）。同时，联想移动第一财季赢利6860万元人民币（860万美元），已经连续四个季度实现大幅赢利。赛诺最新数据显示，截至今年6月，联想手机在中国的整体市场份额已经连续8个月稳固保持在全国排名第四的领先市场地位，仅次于诺基亚、摩托罗拉和三星。在品牌方面，在第一财季中，联想移动在全国范围内启动了以“自由联想、快乐共享”为主题的整合营销攻势，深化了与消费者的沟通，大大提高了品牌知名度和美誉度。此外，为进一步巩固自身在渠道方面的竞争优势，联想移动在第一财季中已将四至六级城市的覆盖率提升至70%。评：中国手机产业的竞争残酷程度正在日趋加深，而手机行业的“马太效应”日益显现：有实力走自主研发道路的大企业将会集聚更多资源，越做越强，而缺乏竞争力的小企业则会在竞争中被迫退市。而联想手机与MSN三大国际巨头“四强争霸”的市场格局也逐渐明晰起来。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)