

网络团购多陷阱沪上商家探寻诚信新模式 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E5_9B_A2_E8_c40_63312.htm 短短两个月内，正在装修新房的崔先生竟遭遇两次“网络团购”陷阱。昨天，记者从有关部门获悉，近期关于这种新型购物方式的投诉有大幅提高，日益普及的“网络团购”在消费者心中开始成为“陷阱”的同义词。两个月前，崔先生网上看到一个组织团购低价木地板的帖子。经过电邮沟通后，崔先生汇去了600元订金，但是半个月过去了，汇款犹如石沉大海。一周前，崔先生又和几个网友结伴，团体订购了一款名牌洁具。当他提出看货时，卖方一再拖延，并表示要交款后才能看货。已受过一次团购欺骗的崔先生这次谨慎了许多，经过交涉看到了货品，才发现与样品不太一样，“应该是次品或者库存货物。”崔先生当即取消了购买计划。记者在采访中发现，网络团购已成为许多人生活的一部分，也成了年轻新一代购物的新习惯。但是，不规范的团购行为也随之而生，消费者被假团购“忽悠”的案例日渐增多。对此，法律专家表示，由于网络自身的虚拟性、取证难等特点，在网络团购过程中，消费者应该更加谨慎，选择一些知名的团购网站，注意识别虚假的网络信息。对于网络团购日益降低的诚信度，沪上商家们也开始寻找诚信团购的新模式。据上海建配龙集团董事长高级顾问祝申生介绍，自上周末起，该集团与搜房网联手每月举办一次“团购节”，推出“责任团购”系列活动，在有些厂商无法让利的情况下，该建材超市甚至拿出自有资金让利。他表示，此举将在“开创团购新模式的同时，恢复消费者的

团购信心，也为团购立法提供经验”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com