

助理电子商务师试题模块七 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E7_94_B5_E5_c40_63331.htm

- 一 . 判断题
- 1.网络营销的企业竞争是以客户为其竞争焦点。 ()
 - 2.可以利用Out look Express中的“工具”菜单的“新闻组”菜单项设定新闻组相关的服务。 ()
 - 3.利用市场调查的名义进行用户个人信息的收集会提高企业在调查之间的信任度。 ()
 - 4.使用电子邮件进行市场调研时尽量使用Out look提供的信纸功能，以美化问卷。 ()
 - 5.商业黄页的作用时提供相关信息的企业信息。 ()
 - 6.新闻组用户的电子邮件和回复的电子邮件不能是相同的邮件地址，否则不能接收新闻组的回复邮件。 ()
 - 7.在调查者回答网上问卷后锁住其所处网站不利于网上问卷调查的真实性。 ()
 - 8.网络商务信息却成涛裊畔 氛敌邠俊 #?)
 - 9.公告栏广告的设计原则是应尽量详细地描述推销的产品，以便阅读者获取详细信息。 ()
 - 10.回归分析中确定回归线的位置的原则是使各离散点到该回归线的距离之和最小。 ()
- 二.单选题
- 1.在设计调查表时，不正确的设计原则是 ()
A . 避免使用纯商业语言
B . 问题设计在时间上应尽可能跨度较长的时间，以便获取全面的资料
C . 提问项目应简明扼要
D . 避免使用幽默语言
 - 2.关于电子杂志的说法不正确的是 ()
A . 电子杂志实效性强
B . 电子杂志比电子邮件广告的针对性要强
C . 电子杂志往往是消费者主动订阅的
D . 在电子杂志上投放广告不如旗帜广告的效果显著
 - 3.关于电子商务信息的传递方面的性能表现，以下说法正确的是 ()
A . 电子商务信息传递当中由于传递速度慢，传递渠道不畅，经常导致信息失效
B . 电子商务信息传递当中由于传递速度快，传递渠道畅通，经常导致信息失效
C . 电子商务信息传递当中由于传递速度慢，传递渠道不畅，经常导致信息失真
D . 电子商务信息传递当中由于传递速度快，传递渠道畅通，经常导致信息失真

· 网络信息更新及时，传递速度快，只要信息收集者及时发现就可以保证信息的实效性C．网络信息无论何时对信息使用者来说都是最快最准确的D．电子商务信息都是很迟后的

4.选择旗帜广告的叙述不正确的是（ ）A．在首页上发布广告投入产出不一定最优B．广告文字应有冲击力C．选择旗帜广告投放的站点时要以流量为选择标准D．旗帜广告应对投放点做通盘了解

5.关于网上调查的叙述正确的一项是（ ）A．网上调查不需要为个人隐私而做任何担保B．固定样本调查不属于网上调查C．在线调查只是网上调查的一种形式D．在线调查比电子邮件调查要准确

6.以下有关在讨论组中进行信息查询说法正确的是（ ）A．讨论组中的生产厂商一般都是规模较大的知名企业B．使用原始讨论组提供的信息不实用的占很大一部分C．搜索引擎不能有效地缩小搜索讨论组的范围D．Infoseek 提供了专项讨论组的搜索

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com