

B2B市场占到整个电子商务市场份额近98% PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_B2B_E5_B8_82_E5_9C_BA_E5_c40_63370.htm 自1999年起步至今，中国B2B电子商务的发展已初具规模。除了阿里巴巴、慧聪等主流网站外，诸如亚商在线、环球资源、万国商业网、世界电子商务、中国制造、买麦网、网络114等等，以及各种地方性、行业性的B2B网站多达上千家，现在仍以每天2家的速度新增B2B网站。近日，中国社会科学院互联网研究发展中心公布了《2005年中国电子商务市场调查报告》，报告显示，2005年中国电子商务市场整体增长迅猛，网上成交额由2004年的3500亿元升至2005年的5531亿元，增长158%。其中B2B市场占到了整个电子商务市场份额近98 %。然而令人遗憾的是，绝大多数B2B电子商务网站采用信息收费制，从而限制了很多信息的广泛传播，影响了交易量的剧烈放大，有违网上贸易低门槛、信息海量汇聚的精神。虽然，业内专家预测，中国B2B电子商务未来发展空间与潜力巨大。未来五年里，中国B2B电子商务将以高达120%的速度增长。目前，中国中小企业数量已经达600多万家，但使用互联网进行交易的企业仅300多万家。正是由于信息收费制无形中提高了电子商务的门槛，将众多的中小企业挡在大门外，它们虽然有庞大的需求，却不能成为互联网的直接受益者。然而，壁垒已然被打破，冰川正融化出一角。我们惊喜地发现，电子商务免费大餐已经从天而降，信息免费共享时代来临了！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com