

2006行业新闻阿里巴巴慧聪同时被挖墙脚 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_2006\\_E8\\_A1\\_8C\\_E4\\_B8\\_9A\\_c40\\_63379.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E8_A1_8C_E4_B8_9A_c40_63379.htm) “我们坚决不学习阿里巴巴采用

流氓软件骚扰网民的行为，坚决不学习慧聪经常拖欠员工工资的行为，坚决不学习环球资源让客户花费几十万但是没有实际效果的行为。同时我们庄严承诺我们决不被外资控股。

”昨天记者获悉，一家名为全球商会的电子商务公司居然向同行下了这样一份“战书”。这份“战书”就发表在该公司网站的醒目位置上。该“战书”还声称：“全球商会自2006年8月8日起，接受阿里巴巴、慧聪和环球资源的收费用户的免费搬家活动，我们协助这些客户直接把产品信息和信用等级复制或迁移到全球商会上来。”面对这一明显的“挖墙脚”行为，阿里巴巴和慧聪网均表示惊讶，但也均表示“不知情”。记者致电全球商会，一位接电话的女士表示，全球商会成立于2002年，董事长是大名鼎鼎的诺贝尔经济学奖得主蒙代尔，CEO为丁海森，丁同时也是《世界经理人周刊》的总编辑。数字显示，2004年外国企业的在华采购规模已超过300亿美元，2005年超过500亿美元。在这个过程中，让买卖双方互相找到对方成为关键环节。目前，电子商务两强是阿里巴巴和慧聪网。业内人士认为，对于全球商会等后来者而言，打出“免费”旗号只是积累客户资源的一种手段而已。100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)