

助理电子商务师--国际市场营销学试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E7_94_B5_E5_c40_63386.htm

一、填空题(每空1分，共10分)

1.国际市场营销形成和发展，大体上经历了_____、_____和全球营销阶段。 2.国际商业纠纷解决的途径有_____、_____和仲裁。 3.国际市场细分可分为_____和_____。 4.对国际技术转让，各国政府进行管理的主要制度性和政策性措施有_____、_____、引导和鼓励。 5.跨国公司对外直接投资方式进入外国市场，有两种基本的具体做法，即_____和_____。

二、单项选择题(在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题1分，共15分)

1.国际营销与国际贸易的共同点是()。 A.国家之间的商品生产要素的交换经济活动 B.利益 C.理论基础 D.主体 2.()是指政府将外国投资收归己有，但给予一定形式的补偿，对外国投资者来说并非自愿出售。 A.没收 B.征用 C.本国化 D.国有化 3.进入国际市场的模式有多种，下列属于合同打入模式的有()。 A.间接出口 B.直接代理商 C.许可证贸易 D.独资经营 4.奉行()模式的基本格局是，现有产品新需求国际市场新需求。 A.市场渗透型 B.市场开发型 C.产品开发型 D.多种经营型 5.受让方直接用引用设备和技術所生产的产品去偿付出让方的技术和设备费用，是()。 A.直接补偿方式 B.间接补偿方式 C.全部补偿方式 D.部分补偿方式 6.在技术生命周期的成熟阶段，用户的信任()。 A.最强 B.较强 C.较弱 D.很少 7.服务贸易总协定中规定了两种义务，一

种是()义务，另一种是具体承诺的义务。A.一般性 B.特殊性
C.主观性 D.客观性8.在服务商品贸易时，价值实体与使用价值是()的。A.同时发生转移 B.分离C.既可能同时发生转移，也可能分离 D.都没有发生转移9.在世界市场上处于中等竞争地位和市场占有率的企业常常采用的战略是()战略。A.市场领导者 B.市场挑战者C.市场追随者 D.市场后起者10.以占领和扩大投资所在国的商品市场为目标的投资，是()。A.资源寻求型投资 B.市场寻求型投资C.成本寻求型投资 D.机会寻求型投资 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com