

助理电子商务师-国际市场营销学试题二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E7_94_B5_E5_c40_63387.htm

一、单项选择题（本大题共25小题，每小题1分，共25分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1．生产与交换市场的国际化，集中反应在商品国际化、技术国际化、劳务国际化和（ ）
A．信息国际化 B．资源国际化 C．资本国际化 D．物流国际化

2．信息与一般物质不同，它不会磨损，但却容易过时，因而具有（ ）
A．创新性 B．时效性 C．继承性 D．发展性

3．企业的订货、销售量、生产量、价格等记录报告，属于国际市场信息系统的（ ）
A．内部记录系统 B．市场情报系统 C．国际市场研究系统 D．市场运筹学系统

4．在跨国市场信息系统中，各国有一个国别级市场信息系统，该系统一般是用于（ ）
A．战略性决策 B．经营性决策 C．管理性决策 D．战术性决策

5．为了对问题进行初步探索或征询意见和评议而进行调查时，适宜采用（ ）
A．非概率抽样 B．分层抽样 C．分群抽样 D．简单随机抽样

6．企业采用许可证贸易、技术转让、劳务合作等方式进入国际市场的模式属于（ ）
A．出口打入模式 B．合同打入模式 C．投资打入模式 D．贸易打入模式

7．产品品质、品牌和商标属于产品概念的（ ）
A．产品核心层 B．产品的有形特征层 C．产品期望层 D．产品的附加利益层

8．国际间的科学技术交流活动、技术考察活动等属于（ ）
A．无偿技术转移 B．有偿技术转移 C．技术咨询服务 D．补偿贸易

9．在技术贸易中，技术商品的使用（ ）
A．没有

物质磨损和精神磨损 B . 有物质磨损和精神磨损 C . 没有物质磨损，只有精神磨损 D . 有物质磨损，没有精神磨损

10 . 技术贸易最主要的形式是 () A . 许可贸易 B . 技术咨询服务 C . 补偿贸易 D . 交钥匙工程承包

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com