

06中信旗下SP企业鸿联九五宣布进军电子货币 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_06\\_E4\\_B8\\_AD\\_E4\\_BF\\_A1\\_E6\\_97\\_c40\\_63402.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_06_E4_B8_AD_E4_BF_A1_E6_97_c40_63402.htm) 中信集团一级子公司北京鸿联九五公司近日宣布，该公司将斥资1000万广告费用，推广其进军电子支付市场的首款产品“酷币”。随着游戏装备、数字音乐、网络软件等网络虚拟产品越来越多，网上开商铺做虚拟产品交易，开始成为许多互联网创业者的新方向。然而，面对巨额的推广费用和复杂的支付流程，许多人退避三舍。酷币的推出就是要降低电子商务的这个门槛。据鸿联九五网络事业部吴亚伟介绍，相对于其他支付平台对商户设置的法人资质、资金证明、保证金、交易额度保证等资质门槛以及需要技术接口、接入网关等技术门槛，鸿联九五对所有商户采取无门槛接入的政策，任何酷币平台的接入者无论是公司还是个人网民都不需要对自己的系统进行再开发，也无须做技术接口，只需要在自己的网站上置入一个酷币支付的按钮即可，非常便捷。目前，作为小额虚拟商品交易平台，使用酷币的商家已有2万以上，这些商家所销售的产品都可以通过酷币进行支付，产品包括有：市面上销售的各类点卡；在线的音乐以及电影；图片、铃音支付；教育以及在线答疑的收费产品等，都可以使用酷币进行支付。酷币具有充值渠道便利的优势。凭借鸿联九五多年的电信增值服务经验，用户可采用95001全网统一固话声讯、银联、神州行卡等形式充值，不受PC及互联网环境的限制，从而极大地提高网上交易的便捷性。业内人士指出，目前网上支付市场已经出现了多种经营模式。相对于规避交易诚信的B2B、B2C模式，酷币支

付平台的C2C模式更适合中国人谈生意充分沟通的特性。而酷币支付平台还能为广大商户提供一个做生意的“货架”，吸引更多的用户来这里购买他们心仪的虚拟商品。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)