

06助理电子商务师市场营销策划试题一 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_06_E5_8A_A9_E7_90_86_E7_94_c40_63408.htm 一、单项选择题（本大题

共28小题，每小题1分，共28分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.企业在市场营销活动中所使用的各种手段，如产品、定价、分销和促销等组成的系统称为（ ）

A.核心市场营销系统 B.企业内部管理系统 C.市场营销策略系统 D.市场营销环境系统

2.运用科学的抽象概念来揭示事务的本质、表达认识现实的结果的这种创造性思维形式是（ ）

A.理论思维 B.抽象思维 C.联系思维 D.倾向思维

3.企业收购和兼并若干个上游企业，控制原材料和供货的渠道，实现供应与生产的一体化，则这种一体化是（ ）

A.后向一体化 B.前向一体化 C.水平一体化 D.垂直一体化

4.在企业业务的主要类型中，把面临高机会和高威胁环境情况的业务单位称为（ ）

A.理想型业务单位 B.风险型业务单位 C.困难型业务单位 D.成熟型业务单位

5.协助企业寻找顾客或直接与顾客交易的商业性企业是（ ）

A.实体分配机构 B.营销服务机构 C.财务中间机构 D.中间商

6.在控制的条件下，对所研究的对象从一个或多个因素进行控制，以测定这些因素的关系的市场调研方法是（ ）

A.案头调研法 B.观察法 C.询问法 D.实验法

7.可口可乐公司没有对其软饮料市场进行细分，而是大量销售、广泛获利，这种市场营销策略称为（ ）

A.无差异营销 B.反市场细分 C.密集销售 D.整体销售

8.通过轮番征求专家意见从中寻找和发现市场机会的方法称为（ ）

A.询问调查法 B.召开座谈

会C.德尔菲法 D.头脑风暴法9.五粮液酒包装的设计时尚典雅，五粮液酒更是芳香宜人，盛装五粮液酒的酒瓶是（ ）A.内包装 B.中层包装C.外包装 D.携带包装10.市场需求量虽然在增长，但销售量增长速度开始减慢，生产技术已完全成熟，这种市场特点属于产品生命周期中的（ ）A.引入期 B.成长期C.成熟期 D.衰退期 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com