

电子商务题库助理电子商务师概论题八 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_63427.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63427.htm)

一、单选题：1.Dell经营模式的核心就是：A.买卖公平 B.实时生产 C.大规模按单定制 D.与客户进行直接沟通2.电子商务的流通渠道是：A.企业-批发商-零售商-消费者 B.企业-消费者 C.企业-中介商-消费者 D.企业-零售商-消费者3.Dell公司和海尔集团属于（ ）类型的B2C电子商务企业。A.经营着离线商店的零售商 B.没有离线商店的虚拟零售企业 C.商品制造商 D.网络交易服务公司4.按（ ）分，可以将B2C电子商务网站分为综合类和专门类。A.贸易方式 B.工作流程 C.商品种类 D.支付方式5.中华食物网属于哪种交易模式的B2B网站？A.综合网站 B.水平网站 C.垂直网站 D.大型企业B2B网站6.PKI CA是基于（ ）的认证体系。A.SET B.NONE-SET C.X.509 D.B2B7.电子商务网站软件建设的核心是：A.客户定位 B.盈利模式 C.物流配送 D.内容设计8.公司WWW展示的一个重要因素是：A.同顾客建立联系 B.同潜在顾客建立联系 C.同顾客或潜在顾客建立联系 D.目标受众识别9.最常见的网络广告形式是：A.飘移广告 B.旗帜广告 C.竞价广告 D.邮件列表10.ERP是指：A.客户关系管理 B.人力资源管理 C.供应链管理 D.企业资源规划 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)