

电子商务题库助理电子商务师概论题十 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_63430.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63430.htm)

一、单选题：1.在企业内部的电子商务中增长最快的领域是: A.企业内部网的开发 B.局域网的开发 C.企业网站的开发 D.内部出版的开发 2.交易虚拟化指的是贸易活动无需当面进行，均通过（ ）完成。 A.媒体 B.互联网 C.计算机 D.电子工具 3.当前企业参与电子商务活动的首要原因是： A.降低交易成本 B.判断产品交易机会 C.考虑产品的市场份额和品牌知名度 D.比较采购量和供应量 4.在B2B电子商务中，接到货款后，指定银行通知（ ）买方货款到账。 A.认证中心 B.卖方 C.网络商品交易中心 D.银行 5.实现在线交易，最重要的是解决交易中的（ ）问题。 A.信誉 B.安全 C.法律 D.同步 6.（ ）用来确认电子商务活动中各自的身份，实现网上安全的信息交换与安全交易。 A.CA中心 B.网上银行 C.网上工商局 D.网上公安局 7.VISA与Master Card在IBM等技术公司的帮助下联合开发了（ ）安全电子交易协议。 A.SET B.CET C.SAT D.CAT 8.采用虚拟主机方式建立电子商务网站的特点是： A.投资大 B.建立速度快 C.安全可靠性差 D.较少考虑硬件配置 9.在实施电子商务的成本中比重最大的是： A.硬件成本 B.软件成本 C.人员成本 D.政府寻租成本 10.如果将互联网视为一个巨大的资料库，在网络上进行市场调查可看作是： A.搜寻互联网上的信息资源 B.借助互联网对公司和消费者进行的市场调查 C.对互联网作为营销工具本身的特征进行调查 D.对互联网作为营销工具本身效率进行调查 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com