

电子商务题库助理电子商务师概论题七 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63432.htm 一、单选题：1.以下关于

销售链管理的说法不正确的是：A.从客户初次联系到订货 B.以业务流程为中心 C.以职能部门为中心 D.包括营销管理2.呼叫中心的任务是：A.提醒生产部门及时供货 B.向客户传达各种商品信息 C.通过有效解决疑难和问题来使客户满意 D.协调企业各个部门的工作3.按钮广告属于：A.文本广告 B.插页广告 C.电子邮件广告 D.旗帜广告4.大众媒体促销过程的最重要特征是：A.销售者是主动的，而购买者是被动的 B.销售者是被动的，而购买者是主动的 C.销售者是主动的，而购买者也是主动的 D.销售者是被动的，而购买者也是被动的5.域名实质上是一种：A.企业名称 B.企业标识 C.虚拟地址 D.网上商标6.企业电子商务的信息认证普遍采用符合SET标准的（ ）认证体系。A.SSL B.PKI CA C.NONE-SET CA D.SET CA7.SHECA设计开发的（ ）证书使得一证多用成为可能？A.数字认证证书 B.身份认证证书 C.通用证书系统 D.信息认证证书8.在B2B电子商务中，（ ）的水平决定了电子商务实现的水平。A.物流 B.信息流 C.资金流 D.技术流9.卓越属于（ ）类型的B2C电子商务企业：A.经营着离线商店的零售商 B.没有离线商店的虚拟零售企业 C.商品制造商 D.网络交易服务公司10.（ ）接受商家的送货要求，将商品送到消费者手中。A.邮局 B.快递公司 C.送货公司 D.物流中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com