

06新闻之婚嫁网打造结婚一站式商务平台 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_06\\_E6\\_96\\_B0\\_E9\\_97\\_BB\\_E4\\_B9\\_c40\\_63520.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_06_E6_96_B0_E9_97_BB_E4_B9_c40_63520.htm) 孙孟强昨天刚从苏州回到上海。令人惊讶的是，和他同行的却是十几对准新郎和新娘们，这些新人大包小包地购回好多结婚用品。“这是我们上海婚嫁网的业务之一，就是帮助那些准备结婚的年轻人团购结婚用品，这样可以省下不少费用。”孙孟强对《每日经济新闻》说。登陆上海结婚网，玫瑰色调为主的网页给人一种温馨和喜庆的感觉，很多人会误以为这是一个婚纱公司或婚庆公司的网站。其实不然，这是一个典型的电子商务平台。孙孟强介绍，网站提供了大量和婚礼相关的资讯，以免新人们在各种不同类型的公司间穿梭。同时，还开设了新娘博客、新婚论坛等WEB2.0服务内容，使新人们有一个交流的平台。此外，网站与多家婚礼业务公司开展合作，为新婚人群和这些公司之间牵线搭桥。“目前已有80多家各类公司租用了我们的平台，包括酒店、婚庆公司、婚纱公司、礼品公司、美容彩妆公司，甚至还有一些心理咨询公司，它们可以在平台上进行在线交易，也可以公布电话、邮件等联系方式，方便线下联系。”孙孟强说，网站目前只是收取一些平台费用，根据公司大小和生意成交额的不同，收费在每月150元到500元不等。网站的第三类服务，就是前面所说的团购业务。从目前的情况来看，这方面的需求最为旺盛，因为团购可以规避新人们单独购物上当受骗的风险，还能做到价格便宜。孙孟强透露，一些公司在策划婚礼活动前往往要做前期市调，一般都是通过路访进行，但拒访率较高，由于上海婚嫁网吸

引了大量针对性的受众群体，所以调研结果令这些公司特别满意。孙孟强称，他们从下周开始要开展一项大规模的推广活动，包括婚前购物指南、新娘的塑体和美容、婚前心理咨询等一条龙服务。婚庆印章热起来“五一”结婚周令众商家着实忙了一阵，眼下则距另一结婚高峰期“十一”黄金周越来越近了，就连印章行业也免不了凑个热闹。上海时尚卡通印章负责人刘丰明告诉记者，在结婚请帖上盖有个性的印章，上面有新郎、新娘的姓名和两人的卡通画，有的还有婚礼举办的时间、地点等，新人可根据自己爱好挑选结婚图案，然后加上两人的名字及其它祝福内容做成印章。直接可以印在请柬上，既省去写请贴的时间，又不缺乏创意。刘丰明告诉记者，这样的婚礼印章，印出来的图案直径在4-4.2厘米。刘丰明表示，虽然概念比较新颖，但竞争也比较激烈。100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)