

e百灵网授人以渔的生意 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_e_E7_99_BE_E7_81_B5_E7_BD_91_c40_63531.htm 古人云，授人以鱼，不如授人以渔，王力力现在所做的正是授人以渔的事情。身为e百灵语音互动消费网(以下简称e百灵网)的CEO，她希望通过她网站的商业模式，让企业和他们的目标客户能够互相寻找到，从而实现时下广告届所倡导的精准营销。当然，e百灵网自身也是一个生意。作为一份让王力力暂时放弃英国博士学位的事业，e百灵网给她的动力是用半年时间实现盈亏平衡，而今，离目标还有仅仅两个月。网络圈子 王力力的商业模式说起来很简单，就是为企业和个人，提供点对点的供求沟通机会。简单来说，e百灵网是一个互动消费门户，企业和消费者个人，注册成为e百灵网会员后，可以在网上发布供给以及需求信息，这些信息，通过e百灵网的后台技术支持系统，直接送达对方。比如，某个人在e百灵网上发布了寻找美容院的信息，这些信息将直接传达给美容院类的企业注册会员，如果某家企业有意向这位顾客提供服务，他所发出的邀约信息，也可以直接传达到这位顾客自己的后台系统。为了避免以往分类广告无的放矢的散乱投放，e百灵网采用了“圈子”的方式来锁定供求双方。个人的注册用户，可以框定自己感兴趣的企业圈和行业圈，美容院类企业的广告信息，只会发送给美容业行业圈的个人，而不会去“骚扰”其他圈子如运动、美食类别里的顾客。e百灵网站中涵盖180余项紧贴人们生活的行业分类，覆盖了日常生活的方方面面。目前，除北京外，e百灵网还已经开通了全国的210个分站，可以为差旅人士

提供方便。央视事业发展研究员、北京大学客座教授纪宁用“授人以渔”来形容王力力的这种商业模式。过往，企业在投放广告时，常常为单向广告的达到效率而苦恼，以致耗巨资而效果甚微。e百灵网，是希望通过自己这个平台，协助企业实现点对点的广告精准投放。与其他电子商务网站一个显著的不同是，e百灵网具备“点击通话”的功能，企业和个人如果要进行即时沟通，只要点击相关页面上的点击通话按钮，就可以用网络电话进行沟通。对个人而言，这样的通话是免费的，而对企业而言，相当于获得一条包年付费不限通话时长的网上800热线电话。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com