

2006年行业之谁为中小企业电子商务引路 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E8\\_A1\\_8C\\_c40\\_63564.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E8_A1_8C_c40_63564.htm) 相关调查数据显示，我国只有2%的中小企业拥有自己的网站，从事电子商务的比例不到1%。对于网络时代的我国中小企业来说，如何正确认识电子商务、开展网络营销已经是一个不可回避的问题。谁来引导众多中小企业开展电子商务？日前，在北京、西安等城市出现了电子商务的培训会，成为众多中小企业了解电子商务的“老师”。据了解，“全国万场电子商务培训会”是世界知名网络公司雅虎开展的中小企业电子商务普及活动，主要针对企业网站管理者、经营者和技术人员，结合雅虎所服务过的数千企业用户的互联网应用实践，为解决企业上网缺乏技术基础和专业知识的课程。旨在帮助中小企业使用电子商务，提高营销效率、获取更大的商业机会。针对众多中小企业没有自己网站的现状，雅虎提供了“企业自助建站”服务：企业只要接受了雅虎的服务，就可以进入客户自主系统，根据自己的需要自由创建，以简洁的页面呈现企业的介绍、产品详情、联系人等相关信息。此外，对所有参加电子商务培训的企业，雅虎还将提供包括即时通讯、邮箱、支付宝等服务。雅虎北京注册中心北京英信科技莫广顺经理介绍这次活动说：“我国的电子商务基础就是庞大的中小企业数量，这是其他地方没有的最肥沃的土壤。我国电子商务市场将在未来两年进入井喷式发展阶段，雅虎愿意成为众多中小企业开展电子商务的‘引路人’。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)