

助理电子商务师试题(8月份模块三理论测试题) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E7_94_B5_E5_c40_63567.htm

助理电子商务师试题(8月份模块三理论测试题)模块三理论测试题一．判断题：1.因为群发邮件容易被人当成“垃圾邮件”，所以我们不要利用群发邮件来做广告。() 2.在做网上调查时，问“这种酱油很润口吧”比问“这种酱油是润口还是很辛辣”要好。() 3.信息在网络空间的传递称为存储，在网络上停留时称为通信。

() 4.实际上每个新闻组都是个人向新闻组服务器所投递邮件的集合。() 5.利用E-mail进行广告活动时，要注意正确使用电子邮件的签名。() 6.互联网将加大产品国际间的价格差别。() 7.在新闻组中可以随意发布赢利性质的广告。()

8.信息是物质和能量在时间，空间上定性或定量的模拟型或其符号的集合。() 9.当网上增加了一些新内容时，应该在新闻组中发布通知。() 10.判别分析是判别样本所属类型的一种多元统计方法。()

二．单选题：1.以下哪一项不属于调查过程的管理与控制范围：() A.明确调查目的 B.明确调查对象 C.选择调查方法 D.撰写最终报告 2.以下哪项不是选择旗帜广告媒体要考虑的要素：() A.广告费用 B.广告收益 C.广告效率 D.广告台词 3.报告主题的提炼要、努力做到准确，集中，深刻，新颖，其中主题突出中心指的是什么：

() A.准确 B.集中 C.深刻 D.新颖 4.以下哪项不是网络营销不能完全取代传统营销的原因之一：() A.互联网覆盖的群体只是整个市场中的某一部分群体 B.有些消费者愿意选择传统方式进行沟通 C.一些传统的以人为主的营销策略具

有独特的亲和力D . 网络营销比不上传统营销5.网上市场调研的主要方法包括以下哪两种：() A . E-mail问卷和传真问卷B . E-mail问卷和在线调查C . 在线调查和离线调查E . 传真问卷和离线调查6.以下哪个不是网络营销对传统营销策略的影响：() A . 冲击了传统产品品牌策略B . 增强了分销网络对竞争者造成的进入障碍C . 冲击了传统营销渠道D . 消除了传统广告障碍7.以下哪种方法无法判断某个讨论组的主题：() A . 阅读讨论组的章程B . 从讨论组的文章数判断C . 从讨论组中的文章内容判断D . 从讨论组的名称判断8.以下哪项不是时间序列建模的基本步骤：() A . 取得系统时间序列动态数据B . 根据数据作相关图，求自相关函数C . 辩识合适的随机模型，进行曲线拟合D . 利用模型预测未来9.以下哪种不是收集生产商报价的方法：() A . 通过厂方站点查询B . 利用生产商协会站点查询C . 利用讨论组查询D . 利用FTP查询10.以下哪项不是用户及消费者购买行为研究的主要内容：() A . 消费者的购买动机B . 潜在用户的调查和发现C . 广告的策略的研究D . 用户对某种产品的使用次数

100Test 下载
频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com