

2006年行业电子商务出现资源共享新趋势 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E8\\_A1\\_8C\\_c40\\_63570.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E8_A1_8C_c40_63570.htm) 国内三大B2B门户之一的买麦网，最近推行了名为行业网站联盟的特殊模式，即任何一个愿意加盟的垂直门户网站，只需在自己的网站中嵌入“买麦网搜索框”和“买麦网信息联播框”，即可向买麦网免费定制自己所需要的各类信息，同时在买麦网的搜索结果中，也会出现这些行业垂直门户提供的供求信息，使得更多的访问者可以通过买麦网平台了解到各个垂直门户网站的情况。通过这种合作模式，一方面使各个垂直门户网站解决了自身资讯匮乏的难题，网站的信息曝光度成倍提高；另一方面因为用户在买麦网上搜寻时能够得到各个行业更深入、更详尽的有效信息 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)