

三千万广告砸向博客 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E4_B8_89_E5_8D_83_E4_B8_87_E5_c40_63572.htm

缺钱的博客网站终于等来好消息。周三，TCL、卓越等多家厂商向博客网投下共3000万元的“赞助”费用，这笔钱将支付给挂出广告的博客主，网站也可从中分成。博客产业似乎看到了盈利曙光。博客盈利希望重现 任何一笔广告投入对于博客网站来说都是及时雨，因为他们最近坏消息不断。敏思博客爆出“关门”危机，广受追捧的名人博客也纷纷“搬家”、缓写、停写，虽然草根博客的数量已冲上3000万，但在上面做广告是否有用，谁也无法说清。与此同时，大小博客网站还在继续免费运营，花着风险投资商的钱。在这个节骨眼儿上，TCL和卓越网等敢于投下巨资，无异于增加了这个行业赚钱的希望。TCL空调北京营销中心总经理黄红星表示，由于博客网提供了衡量“有效点击”的方法，效果已大致可以衡量，而且由于按点击付费，广告风险也随之减小。据悉，此次TCL将在各博客网的博客上投放空调广告，费用总额是1000万元，而卓越网的投入也将达到数百万元之多。事实上，在博客网拿到这3000万元的合同以前，和讯网已经做过通过广告赚钱的尝试，他们在精心挑选的广告主与博客之间牵线搭桥，也曾获得60万元的广告费。相比之下，博客网此次推出的业务范围更广，据说只要开了博，凡是申请都能加入。博客网憧憬着让更多博客主因此“创业”，也能为自己挣来更多分成，他们把这项业务命名为“博客金行”，充分显示出对盈利的美好期待。一个点击 = 5分至2毛 然而，3000万元的广告费

用其实更像一个承诺，为了让它兑现，博客主需要用足够的点击量来交换，这需要长期的付出。比如，你首先要有一个“支付宝”账户，然后必须在博客网上注册一个博客，或者要确保自己写博客的网站已经跟前者签订了合作协议，接下来，你需要创作更美妙的文章，并适当地使这些文章和广告链接发生关系，以吸引用户点击。据了解，这项业务的广告价格是，一个点击等于5分到2毛不等(不排除厂商因为看中某个博客给得更多)，等积累到20元时，在下个月，作为中介的博客网将通过“支付宝”向你付账；而如果这个月的收入不到20元，那么你能只能继续努力并静等支付底线的到来。当然，也有挣快钱的途径。不是按点击收费，而是按网上销售商品的佣金分成。TCL就表示会同时尝试这两种方式。但是，无论过程多么漫长，这毕竟和网上开店一样，已经是普通人凭才智创业的最快途径。在美国，超大点击量的个人博客获得风险投资的故事已经发生，只不过，博客主必须同时承受创作故事和推销广告的双重艰辛。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com