

千家医药网站联手打造精准化搜索 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_8D_83_E5_AE_B6_E5_8C_BB_E8_c40_63594.htm 由“天下医药

” (www.ayiyao.com)第一搜索引擎联合医药界几大名牌企业及多家媒体主办的“天下医药搜索引擎座谈会”于2006年8月26日圆满闭幕。本次会议就医药行业开展电子商务、搜索引擎的定位及盈利模式等方面展开了深入的探讨，提出了大量有建设性的意见，对医药行业电子商务的发展奠定了坚实的基础。“天下医药”是由中国民生医药配送中心有限公司投巨资创建的医药搜索引擎，专注于与人们日常生活最密切相关的医药领域，服务于大众健康。信息来源于系统自动采集、医药商家和广大网民自行发布，最终达到信息最新，检索最方便、结果最准确的目的。“天下医药”代表着搜索引擎细分化与垂直化的一个发展方向。目前已有三十多家医药电子商务网站与“天下医药”开始合作，包括：九州通医药网、康易网、华源医药网、中国医药指南网等网站。医药行业如何与互联网相结合？医药网站又该如何发展，是各自为政？还是结成联盟？是会议的主要议题。来自医药行业各企业代表纷纷就此问题发言并展开讨论。《电子商务世界》主编赵廷超博士对电子商务的发展前景十分看好。2005年，全国的线上B2B实现采购交易金额一万六千多亿元人民币，销售达到八千亿元人民币的惊人数字。做为关系国计民生的医药行业，目前仍以传统营销模式为主，所以医药行业电子商务发展的市场空间会非常之大。做为民营医药流通企业的老大，九州通集团营销总经理，中国医药经济研究中心首席顾问牛正

乾先生对此表示，今年九州通的销售额达到了140亿，但在线上B2B这块的销售额却只有5亿不到。他很遗憾的表示虽然在线上可以很轻松的实现药品品种规格的发布、签订订单以及合同，但交易始终都还回到传统的线下模式，即电话、传真等等。这在无形中是对人力及物力资源的一种浪费，同时也显示出我国的医药行业滞后于整个互联网，医药行业的电子商务急需发展，急需找到一种有效的与互联网的合作模式。那么如何使医药行业与互联网建立联系，并进一步结成联盟以便更有效的进行合作？中国民生医药电子商务网市场总监，“天下医药”第一搜索引擎网站首席规划师宋宇冠表示，医药网站，尤其作为医药行业的搜索引擎在其中应该起到关键的推动作用。国内医药行业的电子商务网站离真正的电子商务还有很大的距离，但搜索引擎却例外，电子商务发展还远远没有搜索引擎的发展成熟，虽然搜索引擎的存在与发展与电子商务有一定的联系，但并不是说搜索引擎的发展需要建立在电子商务之上。只要有足够的医药行业有效的信息，搜索引擎能够做到对这些信息的细分以满足使用者的需求，那医药搜索引擎在医药行业电子商务中将贡献出巨大的作用。宋宇冠同时指出，目前国内医药类网站已有近千家，这些网站吸收大量有价值的信息，散落并独立在各个网站当中，就象一片片汇集了大量资源的树林。搜索引擎要做的，就是将这些树林集合成茂密的森林。将上千家医药网站的资源整合起来，一方面可以有效优化使用信息，另一方面又增加了所使用网站的流量，这是一种双赢互利的办法，也是符合互联网理念的办法。网站联盟不再拘泥于单个网站，而是对整个医药行业内的信息整合，这直接推动了整个行业的向前发

展，更是一种具有极大社会意义的办法。这种网站联盟搜索引擎的资源整合模式，很快引起了与会代表的兴趣，媒体代表也十分关注，纷纷提问，座谈会围绕搜索引擎的受众定位、信息的采集发布和如何为客户带来效益等问题展开热烈讨论。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com