

美容网站“逆市铺摊”欲引百万风投 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BE\\_8E\\_E5\\_AE\\_B9\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_c40\\_63599.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_BE_8E_E5_AE_B9_E7_BD_91_E7_c40_63599.htm) 昨日从上海本地美容网站上海美容网获悉，该网站近日欲觅50万至100万元的风险投资，以将原本区域性美容网站做成覆盖全国范围的专业网站。据其项目负责人林萧介绍，经过8个月的运营，该网站已形成较为清晰的盈利模式，获得风投后，将在目前功能基础上寻求新的利润增长点。林萧表示，上海美容网目前是以美容化妆品企业、美容学校、美容人才为主要客户，通过会员制赚取利润。由于定位精准，且有美容行业企业运营基础，该网站在投入运营的第二个月就收入了约8000元。该网站目前一项主要收入来源是，依托网站资源进行美甲店特许加盟管理咨询。林萧称，待网站规模扩大后，将把特许加盟管理咨询业务扩展到美容行业的各个领域。同时，由于美容行业的特殊性，美容培训和美容人才需求领域都有很大的市场空间，目前该网站提供的这两方面的互动服务，也为网站带来了较稳定的营业收入。林萧称，目前国内美容专业网站的数量不少，但实现赢利的不多，原因在于相当多的网站一开始就将“摊子”铺得过大，推广成本过高导致入不敷出。还有一些网站一味追求点击率，投放的广告虽然吸引了大量访客，但对网站内容真正感兴趣的并不多，极大地浪费了网站资源。上海美容网的目标是，通过有实用价值的信息服务吸引一个留住一个，使其成为网站会员，并愿意付费购买相应服务。林萧表示，成功获得风投后，该网站将进一步打造美容化妆品行业B2C网上交易平台，这也是今后网站的利润空

间增长最大的一项业务。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)