

案例：以技术为本迎接挑战 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E6_A1_88_E4_BE_8B_EF_BC_9A_E4_c40_63600.htm 以技术为本迎接挑战
亚马逊首席执行官贝索斯亚马逊书店定位为高科技产业，而不是流通业。传统书店靠的是门市的店员，但是在他的企业里，最多的却是软件工程师。贝索斯非常自豪与该企业的软件，这也就是为什么虽然美国在短短几年当中虽然冒出了1000多家网络书店，甚至传统书店的领先业者跨足网上交易，但在日趋激烈的竞争中，亚马逊在注重经营策略的同时丝毫没有放松推动技术的进步与革新，除了退货政策和赠送商品目录外，亚马逊所有的特色服务都是通过应用新技术而产生的，并导致了传统零售业所没有的交互式服务效果，这些技术使顾客在购物时更加方便，选择商品的范围更广。亚马逊在发展技术方面投资巨大。无论是网络系统还是技术人员，花费都很大（这也是亚马逊至今仍在赔钱的原因之一）。现在亚马逊的软件技术至少领先对手2年时间。亚马逊的商业体系架构非常成功，目前只需要从技术上不断改善网络服务质量、降低经营成本，以更好地满足网民网上采购的需求，就一定能更上层楼。如果说亚马孙之所以成功，有一半归功于科技不为过。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com