

网络电子商务“农民信箱”进农村致富新思路 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E7_94_B5_E5_c40_63603.htm 网络的普及不仅使人们获得信息越加的方便，而且也为经济的发展提供了新的方式。如今，绍兴的网络电子商务“农民信箱”为农民的致富提供了新思路。据悉，仅仅是发送了几条信息，积压的25万公斤红李在20天内便销售一空，价格也由原来的几毛钱1斤上升到4元每公斤。从一开始的无人问津到最后倾售一空、价格翻倍。绍兴嵊州甘霖、石璜的果农再次感受到了“农民信箱”的“魔力”。据了解，绍兴嵊州的甘霖、石璜一带是红李的主产区。今年7月上旬，红李大量积压，一度使农民十分着急。两个乡镇的“农民信箱”联络站和村级信箱代理点获悉后，迅速通过“农民信箱”发送红李供求信息。几天后，就有各地的客商前来联系收购事宜，使25万公斤红李在20天左右时间内销售一空。如今，绍兴嵊州市有3万多户农民注册了“农民信箱”，从去年10月至今，直接或间接地实现农产品销售额1亿多元。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com