

第十四章网络营销策略：案例 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC\\_E5\\_8D\\_81\\_E5\\_9B\\_9B\\_E7\\_c40\\_63604.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E5_9B_9B_E7_c40_63604.htm) 亚马逊书店的商业战略  
<http://www.amazon.com> 成立于1995年的亚马逊，在短短几年的时间里，成为全球最大的网络书店，它有310万种以上的图书供你选购。1997年销售额即达1.48亿美元，1998年增加到5.4亿美元，增幅达265%，2000年一季度营业收入超过了1999年全年的水平，达5.74亿美元。目前客户总数已超过2000万人。亚马逊能在短短的几年内得到如此巨大的发展，得益于出色的经营策略。 顾客至上的原则 灵活多样的营销手段 先进的检索系统 注重形象，塑造品牌 与出版商加强联系 以技术为本迎接挑战  
思考题：1 借鉴亚马逊书店的经验对我国网上书店（如当当书店 [www.dangdang.com](http://www.dangdang.com)）经营销售策略进行策划。2 登录亚马逊(<http://www.amazon.com>)网站，了解相关内容。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)