

案例：与出版商加强联系 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E6_A1_88_E4_BE_8B_EF_BC_9A_E4_c40_63608.htm 与出版商加强联系 亚马逊开拓市场的重要方式之一是密切与各出版商的关系。和传统的零售商做生意，出版商必须承担所有的退货风险，因为出版商的图书印数需要提前数月确定，而为了鼓励零售商多订货，他们必须允许退货。因此，整个传统图书行业的退货率高达30%以上。亚马逊则不同，它所订书籍正是客户确定要买的书，所以它的退货率几乎为零。因此，几乎所有出版商都乐意给予亚马逊极为优惠的订货待遇，从而提高了亚马逊打“价格战”的能力，能够在竞争激烈的图书市场中立于不败之地。另外，亚马逊还凭借巨大的客户信息，对客户的购书喜好和订购模式进行追踪分析，并及时反馈给出版商，使之成为出版商预测市场需求量的重要参考信息。这样，就更加密切了两者的关系。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com