

案例：灵活多样的营销手段 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E6_A1_88_E4_BE_8B_EF_BC_9A_E7_c40_63611.htm 灵活多样的营销手段

亚马逊由于信息来源广泛，书籍的挑选范围广，没有中间商，选购过程简单，降低了成本，价格十分低廉，而且节省了消费者大量时间。因此，亚马逊在选择营销手段时就有很大的选择范围：为顾客提供高效率的服务。亚马逊使用的是64位500MB内存的Alpha服务器，使用起来极为方便快捷。而亚马逊实行24小时全天候购物，给顾客送货的时间等于找到订购商品加上装运时间，中间没有任何滞留。美国的消费者的装运时间根据购物者的远近为3到7天，加上一天的找货时间，购物者在网上下了订单以后，只要4至8天就可以收到所购货物。在亚马逊书店订购书籍，可以采用常用的网上订购方式：把选择的书放入购物篮；点“购物车”；查看购物车内的商品；选择服务方式；提交订单--书便可买到。但是当读者在亚马逊上消费过一次后，你的所有与订购有关的个人信息已被存入个人账户之中，以后再去亚马逊购物时，客户不用再填写任何文字，亚马逊将提供一种更为便捷的服务“1-Clicksm ordering”，用户只需按一个键就可完成所有操作。为顾客提供实实在在的价格优惠。以实惠的价格吸引顾客，并以此提高竞争力，始终是亚马逊重要的经营策略。亚马逊提供多达30万种以上的书籍可供优惠购买，折扣率最高的达40%，有40万种以上的商品，包括书、CD、DVD等，其价格均低于市价。提供安全消费承诺，吸引新的消费者。由于在网上购物，许多消费者担心用信用卡结账的安全性。为此

亚马逊做出了专门的“安全消费保证”（ Safe Shopping Guarantee ），以保障使用信用卡结账的安全性。亚马逊保证如果你在亚马逊中的消费得到错误的索取，可以分文不付。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com