

网络广告促销：网络广告服务商的选择 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E5_B9_BF_E5_c40_63616.htm 网络广告促销网络广告服务商的选择网络广告服务商是提供网络广告服务的网站，或搜索引擎，通常ISP和ICP都具有这样的服务功能。随着Internet的迅猛发展，国内外已涌现出一大批网络广告服务商，由于他们的服务内容、质量和费用存在着很大的差异，因此选择一个服务优良、收费公道的广告服务商是企业成功地开展网络促销的重要环节。客户在选择广告服务商时主要应考虑以下五个方面的要素：1.服务商提供的信息服务种类和客户服务支持情况Internet上信息服务的种类很多，但是在收费标准大体相当的情况下，不同的信息服务商提供的服务种类往往是不同的。一般应选择信息量较大，信息的准确性较高，内容可定期更新或补充，栏目设置条理清晰、主题鲜明、文字简洁，主页设计与制作比较精良的网站。另外要看这些站点发布信息所使用的语言。目前国外站点大都是英文，国内站点常用的是中文(GB码)和英文，而台湾站点大都采用GB码和BIG5码两种中文版本。有的站点同时提供这三种语言的版本，显然，不同的语言会吸引不同的浏览群体。有些信息服务商除了提供常规的Internet信息服务之外，还提供一系列专门的信息服 务，如经济信息查询、在线商场、股市信息、法律咨询、人才交流、体育及娱乐等，这些服务措施将大大增加站点的浏览人数，在这样的站点上刊登旗帜广告效果较好。此外，还要看是否提供免费服务，因为有一定价值的免费服务往往能够吸引很多访问者。客户服务支持是指在

刊登网络广告时服务商对用户提供的构思帮助、说明资料、免费试播时间等，这些情况也应当了解清楚。

2.服务商的设备条件和技术力量配备设备条件关系到广告商所提供的服务是否可靠，能否保证每天24小时、一年365天不间断地播出广告等问题。客户应当优先考虑那些技术先进、设备的可靠性和可扩展性高的广告服务商。技术力量配备不仅关系到服务本身的可靠性，而且关系到用户在遇到问题时能否得到及时的技术咨询服务和技术支持服务。一个可靠的广告服务商的技术队伍应该是由技术熟练的专业人员组成，而不是一些缺乏经验的新手，以确保用户在任何时候都能得到及时的技术支持。

3.服务商的通信出口速率通信出口速率是选择广告服务商的一个十分关键的因素。目前我国只有少数几个网络具备直接链接国际Internet的专线，许多广告服务商都是通过这些网络进入国际Internet的。因此选择广告商时首先要弄清它的通信出口速率的情况，是专线出口速率还是接入专线的出口速率。其次，应了解这个广告商的出口专线是自建的，还是租用别人的，或是与他人共享的。这关系到广告商的出口线路及速率的可靠性问题。与他人分享线路的广告服务商一般是难以保证其宣称的通信出口速率的。最后还应当了解用户的数量，有的Internet专线通信出口速率虽然很高，但因用户较多，每个用户实际的通信速度仍不理想。

4.服务商的经营背景广告服务商的背景也很重要。注册资本是否雄厚，经营状况如何，是否具有长期经营的能力等等。需指出的是，国家对于经营Internet广告服务有严格的规定，一个广告服务商必须同时持有经国务院批准的Internet接人代理许可证和国家邮电部门核发的电信经营许可证(含计算机信息服务、电子

邮件服务等)，才可以面向社会提供网络广告服务。5.服务商的收费标准如前所述，目前网络广告没有统一的收费标准，它是由多种因素构成的。不同的网络广告服务商所制定的价格有很大的差异，需要认真地进行比较后再做抉择。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com