

网络广告促销网络广告的策划：网络广告的设计 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E5\\_B9\\_BF\\_E5\\_c40\\_63617.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E5_B9_BF_E5_c40_63617.htm) 网络广告促销 网络广告

的策划2.网络广告的设计(1)使用具有吸引力的词汇。如“FREE”这个词在网上被使用的频率是最高的。在互联网中，“免费”并不意味着一定要免费赠送物品或有关的服务。“免费”还蕴涵着另一层意思，即浏览者可以自由点击这个图标，该网页是可以让你免费浏览，看这个信息是不收费的。如果要向客户提供免费的服务、演示版或产品样品，就更有理由使用“免费”这个词了。(2)广告词要精悍、明了。Java的开发者以KISS(Keep It Simple, Stupid)来形容Java语言的简单易明。这个原则应用到网络广告中更具实际意义，因为旗帜广告的大小是有限的，在这有限的空间里要让浏览者用目光一瞥就能明白其意思。例如，“Award Winning News”，“Click.Join.Win.Free Pentium PC！”。有时，广告词还可以出奇制胜，如“Are You Smart Enough to Click Here?(点击这里说明你很聪明)”。好的广告词要能够“定住”浏览者的眼光，要给浏览者点击这个旗帜广告的理由，要能够唤起浏览者点击的欲望。(3)文字与图形的设计及色彩、动画的协调。浏览者一般难得会有足够的耐心和时间去看一个词句太多的旗帜广告，因此应用尽可能少的广告词说清楚意图。图形、色彩和动画一般是用来突出广告的视觉效果，浏览者最终是通过文字获得广告信息的，因此图形、色彩和动画都是为文字服务的，其设计上不能喧宾夺主，应当注重在视觉上能够吸引人，使人们浏览主页时，都会禁不住对这些富有创意

的动态广告看上一眼。所以，将文字与图形、色彩和动画协调好，是网络广告成功的基础。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)