

网络广告促销网络广告的策划：策划广告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E5_B9_BF_E5_c40_63622.htm 网络广告促销网络广告的策划1.从网络营销的角度策划广告网络营销的核心是市场定位，即你的经营目的是什么，是树立企业形象、推销产品，还是信息服务?你希望的受众是哪个群体或哪个阶层?是国内的，还是国外的?围绕这些因素来策划和确定网络广告投放的整体方案，如内容、图片、色彩，投放到哪些类型的网站上，投放时间的长短、频率和密度、效果监测等等。只有这样，才能用有限的资金取得尽可能好的效果。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com