

网络广告的运用网络广告效果的评估：选择标准 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E5\\_B9\\_BF\\_E5\\_c40\\_63625.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E5_B9_BF_E5_c40_63625.htm) 网络广告的运用网络广告效果的评估3.选择网络广告监测机构的基本标准对打算发布网络广告的企业来说，选择一个好的网络广告监测机构是十分重要的，这类机构正在处于雏形发展阶段，民间也相继出现了一些组织或机构，目前对监测机构的基本认同标准主要有以下几方面：(1)客观、公证、权威。(2)不能“一家独秀”，要有相应的制约规则的约束。(3)熟悉商业及市场的运作模式。(4)熟悉广告行业的运作模式。(5)已经或能够与媒体提供商建立广泛良好的合作关系。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)