

杨致远一年后会马云检阅雅虎中国易主成效 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E6\\_9D\\_A8\\_E8\\_87\\_B4\\_E8\\_BF\\_9C\\_E4\\_c40\\_63628.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E6_9D_A8_E8_87_B4_E8_BF_9C_E4_c40_63628.htm) 9月9日，杨致远将到杭州出席首届中国网商节，杭州是阿里巴巴的根据地和大本营，而马云(马云新闻,马云说吧)将在这里向杨致远展示自己的强项对整个电子商务市场的影响力。去年8月，在杨致远把雅虎中国卖给马云的阿里巴巴之后，两个人还没有在公开场合一起露过面，而即将到来的这次会面，要交出第一份答卷的马云却并不轻松。上个月，雅虎中国的前任CEO周鸿掉(周鸿掉博客,周鸿掉新闻,周鸿掉说吧)推出了一项拦截插件的安全工具。传闻中，这个工具会威胁到雅虎中国网络实名的推广，甚至会影响到雅虎中国的收益。随后，杨致远在中国的前后两位合作伙伴互相展开了凶猛的攻击。面对杨致远，马云必须证明雅虎中国的品牌影响力并未被削减。据悉，他发动了众多草根网商，以证明自己对电子商务市场的驾驭能力。他还抛出数据，指出专职在网上开店的个人网商超过40多万，潜力不可小视。据了解，这些网商甚至自发组织了一些论坛，来探讨电子商务征税、网商如何使用博客等话题，为雅虎和阿里巴巴造势。不过，网商们的热情目前还只能证明阿里巴巴集团和淘宝网的成功，合并一年之后，雅虎品牌似乎还没有在电子商务方面有实质性的加强。去年，在雅虎中国和阿里巴巴合并之初，业界曾纷纷猜测，雅虎中国的出路可能不在门户而在电子商务，而杨致远的这次中国之行，有可能会推动雅虎中国业务的新转型。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)