

2006年电子行业新闻中国网进军电子商务 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_94\\_B5\\_c40\\_63632.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_63632.htm) 中国最大的外宣网站中国网，4日在国务院新闻办新闻发布厅正式发布了其电子商务外宣平台中国供应商([www.china.cn](http://www.china.cn))。中国网进军电子商务的传言由此得到证实。业内人士分析认为，国内电子商务市场将迎来新一轮速度成长。据中国网中国供应商平台总经理段世文介绍，中国供应商平台，是在商务部市场运行司、国务院新闻办网络局、发改委国际合作中心联合指导下，中国网推出的一个电子商务平台，旨在落实中央“加快电子商务发展”、“以信息化带动工业化”的指示精神，推动中国企业、中国产品、中国自主品牌更好更快地走向国际化。段世文还宣布，为推动中国企业的电子商务化程度，助力中国企业和中国品牌早日国际化，中国网将以中国供应商平台为依托，开展“中国企业电子商务普及行动”，从全国几千万家企业中挑选出100万家企业免费予以展示。被选中的企业还将免费获得国内外推广机会和一个电子商务贸易网站。业内人士指出，中国网进军电子商务领域，最大的优势在于其强大的政府背景和多年外宣工作积累的对外传播经验。在中国网中国供应商平台的启动仪式上，国务院新闻办副主任蔡名照、商务部副部长姜增伟、全国工商联副主席沈建国共同启动了这一平台的开通。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)