

网络广告的定价：常用的网络广告收费模式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E5\\_B9\\_BF\\_E5\\_c40\\_63639.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E5_B9_BF_E5_c40_63639.htm) 网络广告的运用

网络广告的定价2.常用的网络广告收费模式(1)千人印象成本(Cost Per Thousand Impressions,CPM)收费模式。在传统媒体的广告业中，通常是以每千人成本作为确定该媒体广告价格的基础。由于Internet上的网站可以精确地统计其页面的访问次数，因此网络广告按访问人次收费是一种科学的方法，所以网络广告沿用了传统媒体广告的做法，一般以广告网页被1000次浏览为基准计价单位的收费模式，即CPM。例如，一个旗帜广告的单价是\$1/CPM，意味着每一千人次看到这个广告就收1美元，依此类推，若有1万人次浏览了该广告就是10美元。如果一个广告主购买了30个CPM，其所投放在广告商网页上的广告就可以被浏览3万人次。CPM模式只按实际的访问人次收费，这样可以保证广告主所付出的费用与浏览人次直接挂钩。其次，按CPU收费，可以鼓励网站尽量提高自己网页的浏览人数。第三，可以避免客户只愿在网站的首页做广告的弊病，因为按照CPM的计价方式，在首页做广告和在其他页面做广告的收益和支出比是一样的。正是如此，采用CPM收费模式似乎已经成为目前网络广告的一种惯例，而且不同的网站价格大相径庭，在著名网站中，如Yahoo的价格则可高达75美元/CPM，而一些鲜为人知的网站只要1美元/CPM。美国著名的Excite导航网站的旗帜广告报价：一般价格，以\$30/CPM为计算的参考标准，每75万人次价格为\$6000；针对某个地区或区域的价格，\$30/CPM；按内容或主题定价

，\$40/CPM；按关键词定价，\$60/CPM。国内的网络广告服务商，如Chinabyte、Sohu等也都采用CPM收费模式。(2)每千次点击成本(Cost Per Thousand Clickd-Throughs，CPC)收费模式。以网页上的广告被点击并链接到相关网站或详细内容页面1000次为基准的网络广告收费模式，例如，广告主购买了10个CPC，意味着其投放的广告可被点击10000次。虽然CPC的费用比CPM的费用高得多，但广告主往往更倾向选择CPC这种付费方式，因为这种付费真实反映了受众确实看到了广告，并且进入了广告主的网站或页面。CPC也是目前国际上流行的广告收费模式。(3)平均点击次数收费模式。按一段时间内，一个网页上某个链接点被点击的次数收费。网页上的每一个广告、链接点都能被点击，所以网页上的点击次数是多个广告或其他链接造成的。因此，用一段时间内网页上的点击次数来计算广告的价格、统计网站的点击流量是不准确的，这是一种粗略的算法。广告主在使用这个标准时，应与相同条件下CPM方式作一个比较，看哪一种定价标准更合算。(4)每行动成本收费模式。这是广告主为防范广告费用风险采用的一种模式，即广告主在广告带来产品的销售后按销售数量付给广告网站较一般广告价格更高的费用。(5)其他收费模式。一些网络广告服务商还采用按月固定收费的模式，如国内许多网站推出的以租用硬盘空间方式，按“XX元/XX兆月”方式收费。综上所述，不难看出，单从成本上看，在Internet上做广告的费用大大高于其他传统的广告媒体。Forrester公司的调查材料显示：室外路牌广告及流动广告、电视、杂志、报纸和Internet的千人广告费用大致为2美元、5.42美元、43.55美元、60.31美元和75美元。但应当认识到

：尽管电视的千人广告费用很低，但从电视台购买广告时段，其费用并非一般的企业所花费得起的，而且电视广告看到的人虽多，但对其真正感兴趣的仍然只是那些特定的用户群；相比之下，在Internet上虽然不能达到电视所拥有的那么多观众，但广告的定向(Advertising Targeting)却能更集中地让特定的用户看到，因此效率远高于电视广告，所以尽管它的千人广告费用较高，但总体费用却比传统广告低得多。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)