

“电子商务实用化”论坛解惑中国电子商务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E2\\_80\\_9C\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_c40\\_63640.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E2_80_9C_E7_94_B5_E5_AD_90_E5_c40_63640.htm) 中国的电子商务发展到2006年，到底还有哪些问题在困扰业界？9月23日上午，在北京国际会议中心举行的“2006中国互联网大会.2006中国电子商务论坛”将给出答案。届时，电子商务领域的行业新锐、海外巨头、业界精英将汇聚一堂，从不同的角度探讨一个共同的话题：电子商务的实用化。2000年时，业界谈论制约电子商务发展的有带宽、客户结构、物流配送以及电子支付等问题，6年后的今天，大多数问题都已经解决。尽管电子商务近几年在中国取得飞速发展，但依然有大量企业在互联网门口踟蹰不前。本届主题为“电子商务实用化”的论坛将对国际贸易B2B的电子商务业务创新、电子商务垂直搜索以及电子支付等热点话题进行深入的讨论。将有300余名行业人士及媒体记者出席此次论坛。此次论坛有两个重要的议题，分别是：商务创新，让电子商务更实用；电子支付，让电子商务更实用。另外题名为“创新商业模式,让电子商务更实用”的互动讨论将会是此次论坛的另外一个热点。在此次论坛上，行业人士将会分享各自的成功之道，共同见证电子商务与电子支付领域的热点话题,最具前瞻性的趋势探讨,多角度剖析产业发展瓶颈，把握产业热点,探寻电子商务与电子支付领域创新、务实、融合的实用化发展道路。中国电子商务市场从2004年开始明显回潮，2005保持了不俗的表现，今年继续稳步发展。据相关的数据报告显示，我国已有企业4000多万家，中小企业的比例就高达99.6%，但实际对电子商务的应用

只有80多万家，比例不足3%，但是增速将非常快，据相关预测表明，到2010年投身于电子商务应用的中小企业将达到300万家，投资将超过千亿元。iResearch统计发现，到2004年底，中国电子商务市场规模已经达到了人民币3239亿元，2010年之后，中国电子商务市场将会进入成熟发展阶段。据调查预计，到2007年，中国电子商务市场总体规模将会达到人民币17373亿元。围绕着“电子商务实用化”主题的电子商务论坛，业界人士对中国电子商务发展的重新审视，思维的碰撞将推动行业从业者在思考中前行。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)