

网络广告的定价：影响网络广告价格的因素 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E5_B9_BF_E5_c40_63644.htm

网络广告的运用 网络广告的定价

1.影响网络广告价格的因素 网络广告的价格受多种因素影响，如访问人数的多少、广告幅面的大小、广告服务商的知名度等等。常以下列几个指标加以判断：(1)印象和网页浏览率(2)点击次数与点击率(3)通过关键词检索显示的旗帜广告(4)旗帜广告的幅面大小与位置(5)网络广告服务商的知名度

目前，国际上还没有定量衡量网络广告服务商知名度的指标，未来的发展方向很可能借鉴企业评估的方法，从资产、服务项目、服务质量、访问人数等方面对网络广告服务商进行评估，进而评出不同等级。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com