

网络广告的运用：网络广告的发布 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E5\\_B9\\_BF\\_E5\\_c40\\_63649.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E5_B9_BF_E5_c40_63649.htm) 网络广告的运用网络广告

网络的发布目前，网络广告发布方式有以下几种：1.利用自己的网站发布广告这是最常用的发布网络广告的方式之一。这种情况下，企业可对广告的内容、画面结构、互动方式等各种因素进行全面的、不受任何约束的策划。实际上，企业的web网站本身就是一个广告。但是，网站也不能像传统媒体广告那样所有的页面全都被广告所充斥，根据目前网站的运作实践来看，如果一个网站只提供广告，而不能同时提供其他信息的话，肯定不会有众多的访问者。因此网站这种特殊的广告形式，其定位应放在树立企业的整体形象上。所以许多企业的网站上通常还提供一些非广告信息，如时事新闻、名人轶事以及可供访问者免费下载的软件、游戏等等，总之，必须能给访问者带来一定的利益，使其成为网站的常客。

2.借助他人的网站发布广告这也是目前常用的网络广告发布方式。Internet上的网站成千上万，为达到尽可能好的效果，应当选择合适的网站来投放自己的广告，作为选择投放广告网站的基本原则如下：(1)选择访问率高的网站。Internet上有许多访问流量较大的网站，它们一般都是搜索引擎或较有影响的ICP，其中搜索引擎可作为首选网站，如Yahoo、Sohu、ChinaByte等，这些网站的访问流量每天高达几万甚至几十万。好的搜索引擎能够将成千上万从未造访过你的网站的网民吸引过来。需要指出的是：现在许多导航网站都提供了很多供客户发布广告的展位。在搜索引擎中投放广告，受众覆

覆盖面广，数量大，但不足的是，由于搜索引擎所涉及的信息具有很大的综合性，因此其中的很多受众可能与你无关，而且在这些网站上发布广告的费用也较高。Sina主页上的各种手机广告(2)选择有明确受众定位的网站。Internet上还有许多专业性的网站，其特点是访问人数较少，覆盖面也较窄，但访问这些网站的网民可能正是广告的有效受众。从这个角度看，有明确受众定位的网站的有效受众量不一定比搜索引擎少。因此选择这样的网站放置广告，获得的有效点击次数甚至可能超过搜索引擎，正所谓“小市场大占有率”。除上述方式外，还可以由几家企业合办或协办网站，如IBM公司与北京169合办的“中国荟萃”网站；或由企业对网站的某些栏目提供赞助，网站为其做广告等形式。

### 3.利用广告交换服务网络

如果要在多个网站发布广告，加入广告交换服务网络也是一种十分重要的途径。在Internet上有一些专门从事全球范围内广告自由交换服务的网络，它能为加盟者之间提供互惠互利、互为免费的广告交流活动。凡拥有自己主页的用户，都可以加入这个网络。广告交换网络的运作机制是：广告主按照服务网络的要求制作一个宣传自己的旗帜广告传送给交换服务网络，登记注册后，便成为该网络的成员。然后在自己的网页上加入交换网服务商提供的一段HTML代码，这样每当有人浏览其网页时，交换网中有关成员的广告即会在该网页上自动显示，同样的原理，该广告主自己的广告也会出现在交换网这些成员的网页上，达到了互换广告的目的。广告交换网络是以等量交换为原则的，交换网络的服务器将统计各成员网页被浏览的次数，根据这个数字，交换网络会将某个成员的旗帜广告按其所选择的类别等量地送到其他成

员的网页中显示，这样就可以实现相对公平地在成员中互换广告。目前，国内外有许多这样的广告交换网，国内比较著名的如网盟、联盟，国际上著名的如LinkExchange。

4.电子邮件广告利用电子邮件列表发送广告信息也是一种常用的广告发布方式。电子邮件列表也叫邮件组，相当于一份地址清单，由于每个邮件组中的客户都是按某一主题编排的，因此邮件组可以为企业提供更精确细分的目标市场，所产生的回应率是比较高的。企业可根据自己的客户建立或通过正常渠道购买他人的邮件列表(现在网上有些邮件组还不允许做广告，因此要想利用邮件组做广告，首先要弄清楚这个邮件组是否允许做广告)。此后便可以定期向这个邮件组发送广告信息了。最好的方法是使用邮件列表软件设置自己的邮件列表，或利用服务器上所带的邮件列表(一般的服务器托管服务提供商都会向用户提供这项服务)。

5.使用新闻组发布广告在Internet日趋商业化的今天，各种议题不同的Usenet中已经产生了许多专门交流商业信息的讨论组，同时，一些著名公司如Microsoft、Sun等都建立了自己新闻组。因此在这些新闻组中发布广告，其效果是十分明显的。目前，Internet上绝大多数新闻组都是英文的，中文的新闻组很少，且大多是娱乐性的内容。因此通过新闻组发布广告，对于那些产品目标定位于国际市场的企业来说，不失为一种经济、实用的方式。

6.利用传统媒体发布广告企业可在各种其他媒体上购买空间发布广告，如在传统广告中加入一条类似于企业地址之类的web网址，据统计，国外10%的电视广告中都带有网址；在我国，一些企业的广告中也开始出现自己的网址，以期将人们吸引到自己的网站上来。

100Test 下载频道开通，各类考试题目

直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)