

中国网开通政府官方B2B电子商务网站 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_BD_91_E5_c40_63663.htm 9月4日，中国网宣布开通电子商务网站中国供应商(www.china.cn)，该网站由商务部、国务院新闻办、国家发改委等政府部门指导，定位于中国企业走向国际化的服务平台，商务部CNBCS企业诚信认证体系将与中国供应商网合作。中国供应商是一个B2B电子商务平台网站，主要面对海外提供中国供应商企业的商品信息，并不涉及在线交易。据中国网副主任张克介绍，中国供应商已经筹备2年，在开通之前也已经试运行一段时间，目前已有350万家企业用户，4000多万的供求信息。张克表示中国供应商网站的目标是促进中国电子商务和中小企业的发展，并没有具体的盈利预期，同时他认为目前中国的电子商务还处于发展的初期，市场非常大，因此中国供应商与同为B2B电子商务的阿里巴巴、慧聪网并无竞争关系，“大家都是在为中国电子商务的发展努力”。目前，所有合法的企业加入中国供应商网站都是免费的，在即将开始的“中国企业电子商务普及行动”中，中国供应商还将为100万家企业提供免费建站服务。不过中国供应商也并非完全没有收费的服务，据中国网中国供应商平台总经理段世文介绍，企业如需获得商务部的CNBCS企业诚信认证将需要付出一定的费用，但收费标准还没有最后确定。此外，段世文表示，预计将来中国供应商网站为企业制作其他语种的网站等增值服务也将收取一定的服务费。段世文表示，由于中国供应商是在多家政府部门的指导下开展工作，可以在很大程度上保障企业的诚信度

。CNBCS企业诚信认证体系是商务部指导下的一个商业化运作项目，通过每年对企业真实身份的认证，为企业提供诚信的资质。段世文称，如果在交易中发现欺诈问题，中国供应商可以联合相关部门予以解决，而国际性的交易欺诈可以通过使馆等渠道解决。中国网是国务院新闻办领导下的国家重点新闻网站之一，每天以十余种语言对全球发布新闻信息，国务院新闻办网络局局长李伍峰在9月4日的新闻发布会上表示，中国供应商网站的推出是中国网从信息提供向服务提供的跨越。商务部市场运行司司长房爱卿在9月4日的新闻发布会上表示，希望中国供应商网站能够促进中国自主品牌的发展，甚至转变中国对外贸易的模式。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com