

网络广告的类型与特点：网上广告的分类 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E5_B9_BF_E5_c40_63666.htm 网络广告的类型与特点

网上广告的分类网上广告的形式一般分为两大类：文字和图形。图形广告又可以分为图标广告和旗帜广告两种。

- 1.文字广告文字广告就是以文字的形式，扩大企业或产品的知名度。这些文字的广告可以放在web页上，一般是企业的名称，点击后链接到广告主的主页上。这种文字链接形式的广告通常出现在网页的一些分类栏目中。文字广告也可以通过电子邮件的形式定期传送给客户，若宣传新产品，还可以采取在新闻组或电子公告板上发布的方式。
- 2.图标广告这种广告是出现在web页面上任何地方的一个图标(Icon)，这个图标可以是一个企业的标志，也可以是一个象形图标，有的就是一个按钮的形状，故也称按钮广告。它们都采取与有关信息实现超链连接的互动方式，用鼠标点击它时，可链接到广告主的站点或相关信息页面上。按照IAB(Internet Adv. Bureau，网络广告署)的标准，图标广告的尺寸一般为120×90、120×60、125×125和88×31像素。图标广告示意图
- 3.旗帜广告旗帜广告也称标志广告，通常是一些色彩艳丽的矩形图片，置于页面的顶部、底部或醒目处。这些设计和制作都很精致，含有经过浓缩的广告词句和精美画面的图片，具有很强的视觉吸引力。标志广告一般都具有超文本链接功能。那些建有自己网站的企业通常都采用这种互动式的旗帜广告，直接与企业自身站点的有关信息实现超链连接，可实现无缝跳转和即时互动。对于还没有建立自己网站的企业则可采用非互动式的旗帜

广告，它与传统的印刷媒体广告十分相似，广告中一般包含企业的产品、地址、电话、传真、联系方法等信息。旗帜广告的画面可以是静态的也可以是动态的。静态旗帜广告的效果虽然比文字广告和图标广告的形式好，但还是不很理想。美国宝洁公司研究发现，在含有静态旗帜广告的页面上，大约只有不到13%的浏览者通过这种静态旗帜广告真正进入广告主的主页。动态旗帜广告是将静态图片换成动画，文字、图像放电影似地交替显现，使广告具有强烈的动感，以引起浏览者的注意。目前旗帜广告多采用动态形式，如康柏公司的主页采用动感广告后，访问的人数增加了45%。按照IAB的标准，旗帜广告的尺寸有多种规格：全幅为468×60像素；有菜单(Menu)的全幅为392×72像素，半幅为234×60像素，竖幅为120×240像素。若尺寸较小，有时可将多个旗帜广告并排放放在屏幕的一侧。1997年IAB进行过一项调查表明：在16751位接受调查的人员中，绝大多数的人对旗帜广告有较深刻的印象。作为网络广告业收入排名第一的Yahoo公司，其主要收入就来源于旗帜广告。实践已经证明，旗帜广告是宣传网址和网络广告发布最有效的方法之一。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com