

人才短缺阻碍美国互联网广告发展 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BA\\_BA\\_E6\\_89\\_8D\\_E7\\_9F\\_AD\\_E7\\_c40\\_63678.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E4_BA_BA_E6_89_8D_E7_9F_AD_E7_c40_63678.htm) 由于MySpace

、YouTube和其它视频网站难以招募到懂得如何创作、销售和评估互联网广告的人才，使得商家将资金从传统媒体转向热门网站的速度受到了限制。据广告和传媒业高管称，在线广告业(特别是在线视频广告)进一步快速增长的最大障碍之一，就是缺乏有经验的员工。与20世纪90年代互联网繁荣期间十分类似的是，由于在线传媒尚属新鲜事物，所以并没有现成的熟练员工储备。能够管理用户创造内容的员工目前尤其短缺，而这种内容目前正在出现爆炸式增长，它使得人们可以轻而易举地复制、编辑、交流、共享各种文本、音频与视频。对广告客户而言，将广告支出从电视等传统媒体转移至在线媒体，可能会使工作量增加很多，进一步加重员工短缺的压力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)