

网络促销的实施 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E4_BF_83_E9_c40_63695.htm 网络促销的实施如何实施网络促销，对于绝大多数企业来说都是一个新问题。因此网络促销人员必须深入了解产品信息在网络上的传播特点，分析自己的产品信息的接收对象，确定合适的网络促销目标，制定切实可行的实施步骤，通过科学的实施过程，打开网络促销的新局面。根据国内外网络促销的大量实践，网络促销的实施过程包括六个方面。确定网络促销的对象设计网络促销的内容确定网络促销的组合方式制定网络促销的预算方案评价网络促销的效果注重网络促销过程的综合管理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com