

06新闻之易车网融资1000万美元招兵买马 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_06_E6_96_B0_E9_97_BB_E4_B9_c40_63700.htm 刚拿到第二轮总额为1000万美元融资的汽车互联网企业易车(BitAuto)，旋即启动了一场规模宏大的招聘活动，将在汽车服务、二手车业务、销售、内容等十个领域招聘逾百名新员工。昨日，易车网董事长兼CEO李斌告诉《每日经济新闻》，易车今后将在既有“易车网”品牌的基础上，增加发展“优卡网”、“易车会”等新品牌，实施多品牌运作的经营模式，“以不同的品牌切入不同的市场，以适应细分市场的需求。”据介绍，易车此次拿到了美国和日本风投商的1000万美元投资，投资者为NVCC(Nippon Venture Capital Corporation)和DCM(Doll Capital Management)。事实上，在此轮融资之前，易车在首轮融资的基础上已实现了盈利且发展迅速，为何再次大规模融资而稀释股份？李斌表示，此次融资主要是希望实现对易车业务线的扩容增加二手车交易业务(优卡网)、汽车社区服务(易车会)、汽车用品电子商务(车趣网)等业务线。“这次招聘主要就是针对这些新增业务领域来展开的。”在易车的发展过程中，李斌发现，在不同的阶段，消费者的需求不尽相同，市场已日益趋向细分化。“很难在一个网页上同时展现不同层面的内容，这是我们决定引入新的品牌，并在不同消费层面上设置不同品牌的原因。”多品牌运作会否导致顾此失彼的窘境？对此，李斌表示，在易车麾下，“易车网”、“优卡网”、“易车会”和“车趣网”等品牌拥有各自的市场定位，每个部分拥有独立自主权，管理分开、盈亏自理；但

它们彼此又是相通的，属于产业链上相互紧扣的环节，强调业务整体上的整合。此构想得到了资本方的支持，NVCC和DCM很快做出了投资的决定。目前，易车在全国铺开招聘网络，共设置了112个新增岗位，其中新增的两条业务线汽车服务部门和二手车业务部门招聘人数分别为33人和61人，分别占招聘总数的29%和54%。招聘完成后，易车的员工人数将从450人增加25%，达到562人。据预计，易车今年的营业总额有望达到1.6亿元。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com