

网络促销的概述：网络促销的分类 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E4_BF_83_E9_c40_63704.htm 网络促销的概述网络促销的分类网络促销活动主要分为网络广告促销和网络站点促销两大类。前者是指通过ISP或ICP进行广告宣传，开展促销活动；后者主要是指利用企业自己的网络站点树立企业形象，宣传产品，开展促销活动。这是两种不同的促销方法，各有其特点和优势。网络广告促销的特点是宣传面广、影响力大，但其费用相对偏高。网络站点促销具有快捷、方便，费用较低的特点，供求双方可直接在网上洽谈，成交的概率较高，但由于Internet上的网站日益增多，检索起来比较困难。因此合理地应用两种促销方法，是提高网络促销成功率的关键。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com