

2006年电子行业新闻之新崛起的经济群体 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_63706.htm 2000年，台湾企业家刘植在广东成立了佛山市塑杰贸易有限公司，经营人造石板材等建筑材料。为开拓市场，年过半百的刘植常要拖着装满样品的沉重箱子，奔波于客户之间。从2004年起，刘植可以“懒”了。因为2003年底，他加入了阿里巴巴网站的供应商行列。4个月后，他收到第一笔订单。“那是4万美元的订单，客户来自美国。直到签约时双方都没见过面。”2005年，刘植公司年成交额突破5000万元，纳税100万元。现在，他的生意95%都来自网络。刘植是众多受益于电子商务的经营者之一，他们有一个共同的名字“网商”。每天增加8万多名有关专家认为，中国网商群体的出现最早可以追溯到1999年前后。但这一年“网商”在中国网民中的比例仅为1%。随着电子商务的兴起，2003年起，网商的增速明显加快，目前已超过2000万人，占中国网民总数的1/6。据阿里巴巴网站介绍，2004年首届网商大会举行时，参加者不过800人。2005年参加第二届网商大会的人数增至2000多人。而今年的第三届网商大会，与会网商已过万人，而且还有为数不少的海外网商。“目前，这个群体仍在以每天8万多名的速度增长。”网商数量的急增，是与电子商务在中国经济总量中所占份额快速增长相关联的。2005年中国电子商务市场交易额已达6790亿元，创造的GDP已超过2000亿元。而2007年中国电子商务市场总体规模预计将达到1.7万亿元，其中B2B电子商务市场规模将会达到1.69万亿元。成就普通人的创业梦想 江苏网商陈文斌曾后

悔自己没赶上“下海”的年代。2005年6月，在朋友的建议下，在家闲赋半年多的陈文斌决定到淘宝网上开家小店。他选择的产品是浴盐。通过阿里巴巴网站进了200元的货，陈文斌就此成为一名网上小掌柜。开张第三天就有人跟他联系，要买10包浴盐。陈文斌冒雨骑了20分钟自行车，把浴盐给客户送过去。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com