

2006之马云再打牛人牌草根成网商节主角 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E4_B9_8B_E9_A9_AC_c40_63739.htm 与以往“西湖论剑”召集互联网业界顶尖“牛人”坐而论道不同，今年马云兑现了自己3年前的一个设想召开一个声势浩大的“丐帮大会”。9月9日、10日两天，阿里巴巴在杭州西湖白堤上，举办了数以万计小网商云集的“首届中国网商节”，定下主题“创新赢天下”。自雅虎中国嫁入阿里巴巴之后，杨致远一向很给马云捧场，此次自然也不例外。除了给中国的创业者一些建议之外，杨致远对雅巴合作再次给与积极评价。尽管此次没有请互联网业界“牛人”，但马云这次请来一位名符其实的“牛人”蒙牛总裁牛根生，策划了一场IT“黑马”与中国“牛人”的巅峰对话。尽管“乳业”与“网络”有些“风马牛”，但马、牛两位企业掌门的对话，依然给创业者不少启示。草根创富与以往大腕云集的“西湖论剑”相比，今年的“网商节”少了网络精英的高端对话，更多的则是突出了其草根性。事实上，这也和电子商务的发展阶段相契合。在进入网商时代后，英雄创富的神话无疑将被普通人创富所取代，依托于中国电子商务成长的“草根商人”群体离我们越来越近，谁都不能忽视这一草根群体的经济力量。中国电子商务协会理事长宋玲在网商大会上透露，据估算，这个群体一年的网上交易金额就达到数千亿元，去年创造的GDP相当于整个浙江省GDP的1.5倍。阿里巴巴数据表明，网商九成来自草根阶层。来自淘宝网的数据显示，国内目前个人网商超过40万，其中相当一部分是专职在网上开店。而在整个中国，通过网络

进行交易的所谓网商人数已经远远超过1500万。互联网分析师吕伟钢表示，电子商务尤其是C2C是互联网最“草根性”的应用。与会的雅虎公司创始人杨致远表示，中国即将成为“世界第一大互联网市场”，而“中国网商、网友、网民将会扮演互联网世界上的领导角色。”网商兴起调查表明，中国有大量的网商出现约从1999年开始，1999年，网民中网商比例仅为1%，但从2003年比例开始不断攀升，仅2006年上半年新参加的网商比例数就已经与2005年全年的比例数基本相当。根据CNNIC第二季度互联网报告，中国网民人数达到1.23亿，调查显示其中超过1 / 6的网民都从事过网上贸易，中国网商人数已经超过2000万。调查显示，网商主要分为企业网商和个人网商两块，其中企业网商以贸易型企业为主；而个人网商则主要集中在25-35岁年龄层区间，这个年龄段的人比较具有活力，能快速接受新事物，利用新技术，这样的特点决定了这部分人是电子商务中最活跃的一个群体，也是电子商务中极具创新精神的一个群体。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com