

2006年度新闻之网上开店打造新经营模式 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_BA_A6_c40_63744.htm 近日，阿里巴巴公布了最新调查报告。调查显示，通过阿里巴巴进行网上采购可把一般采购周期缩短75%。阿里巴巴的会员认为，通过阿里巴巴找到合适的交易伙伴并在网上洽谈一项交易，平均仅需3个星期，远比一般3.3至4.2个月的采购周期短。另据透露，56%的阿里巴巴会员从初次接触，到洽谈买卖条款及达成协议，一共需时2至4个星期，而17%的阿里巴巴会员表示用了不足1个星期即完成整个过程。该调查于今年6月19日至7月9日进行，当中超过1100名阿里巴巴会员做出了响应。阿里巴巴国际市场及业务发展部副总裁李博达表示，“网上采购的时代终于来临，阿里巴巴已成为采购专业人士及企业家的首选采购途径，因为它是寻找高质素供货商和产品的最简单、最有效方式。我们通过一个简单易用的平台，把数以万计位于不同地域、不同时区的产品与供货商联系起来，从而缩短采购时间。”在李博达看来，很多公司利用互联网的便利，安排与在阿里巴巴网站上找到的买家或供货商在贸易展中会面，而这是贸易展组织者与网上市场可以携手合作为买家及供货商服务，并使彼此业务得到增长的有力例证。研究表明，搜索阶段即买家搜寻卖家的过程是采购周期内最花费时间和成本的阶段。像阿里巴巴一类的网上市场可以全年不间断地提供全球的商品及供货商信息，从而大大缩短搜索阶段所需的时间。早在2001年，Aberdeen Group就曾预言，全球企业如通过采用高效的电子采购策略，将共可节省1.7亿美元的成本。5年后，随

着阿里巴巴的出现，这节省成本的预言正逐步实现。位于美国加州洛杉矶的成衣进出口商Sales Managers Unlimited的总裁Richard Price说：“在全球时装采购界，我认为阿里巴巴比黄页要好得多只需手指动动，一切便可办妥。过去采购要花上几个星期甚至几个月，现在通过阿里巴巴只需几个小时甚至几分钟即可完成。”独立网站浏览量统计机构Alexa.com把阿里巴巴列为电子商务及国际商贸领域中浏览量最高的全球性网站。每天逾50万人访问阿里巴巴国际网站，其中大多数为有意在中国及其他主要生产国寻找卖家的国际买家及进口商。阿里巴巴在200多个国家和地区拥有超过1600万名注册用户。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com