

受网络广告强劲增副谷歌第一财季利润激增60% PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_8F_97_E7_BD_91_E7_BB_9C_E5_c40_63748.htm

谷歌(GoogleInc.)表示，今年第一财政季度利润激增60%，收入增幅高达79%。谷歌第一财政季度的佳绩仍是得益于强劲的网络广告增长势头以及国际业务的不断扩张。谷歌还表示，他们正在对新设备设施进行大量投资，第一财政季度公司在电脑和网络设施方面已投入了3.45亿美元。谷歌表示，预计今年资本支出的增长速度将远远大于收入的增长速度。这进一步显示了谷歌全球扩张的雄心。谷歌去年的资本支出为8.38亿美元。谷歌第一财政季度净利润为5.923亿美元，合每股收益1.95美元，去年同期为3.692亿美元，合每股收益1.29美元。收入从12.6亿美元增至22.5亿美元。谷歌第一财政季度业绩超出了华尔街的预期。不包括股票薪酬等其他项目，谷歌每股收益为2.29美元。根据ThomsonFinancial数据，分析师曾预计公司每股收益为1.97美元。扣除支付给市场伙伴的佣金后，谷歌第一财政季度的收入总计15.3亿美元，高于分析师预测的14.4亿美元。谷歌强劲的表现再次体现了网络广告迅猛发展的势头。周二，雅虎公司(YahooInc.)发布的业绩报告显示，该公司第一财政季度收入较去年同期增长超过30%，这样的好业绩同样得益于网络广告的强劲增长。另外，行业团

体InteractiveAdvertisingBureau以及咨询公司普华永

道(PricewaterhouseCoopers)称，全美网络广告市场的规模去年增长了30%，至125亿美元。其中，网络搜索广告较前一年增长约34%，至51亿美元，占网络广告市场总值的41%。谷歌在

常规交易时段结束后公布了业绩报告。那纳斯达克股票市场周四，谷歌收盘上涨4.5美元，至415美元。盘后交易中，谷歌股价报448.31美元。谷歌第一财政季度的业绩与其1月发布的业绩报告形成鲜明对比。当时谷歌的业绩不及分析师预期，股票在盘后交易中下跌逾16%。谷歌首席执行官史密特(EricSchmidt)周四在与分析师进行的电话会议中说：“我们的各个方面基本都有好消息。”谷歌管理人员没有发布业绩预期。总部设在纽约的Jefferies#8226.斯夸利(YoussefSquali)说，谷歌的收益非常强劲。Jefferies为谷歌股票的造市商。斯夸利说，谷歌的资本支出计划“出人意料地高”。不过“鉴于整个行业的潜在增长趋势，我们会从另一个角度来看待这个问题的。”谷歌收入中约有99%来自于显示在搜索结果页面以及其他网页内容旁边的广告。从处理搜索请求的数量来看，谷歌排在雅虎之前，是全球第一大网络搜索网站。3月，谷歌处理了美国搜索总量的49%，高于去年同期的47%。根据调查公司NetRatingsInc的信息，雅虎上月处理了23%的美国搜索总量，高于去年同期的21%。位居第三的微软公司(MicrosoftCorp.)上月处理的搜索量比例仅为11%，低于去年同期的14%。谷歌自有网站上广告带来的收入占总收入的58%，略高于前一季度的57%。谷歌还充当广告经纪，将部分广告投放到其他网站上，并收取一定比例的佣金。第一财政季度广告佣金占总收入比例平均为22%。国际业务收入占谷歌收入的42%，高于前一季度的38%。谷歌截至3月31日的雇员人数为6,790人，高于2005年年底的5,680人，增幅20%。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com