

分析师称网络广告市场仍有巨大增长空间 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E5\\_88\\_86\\_E6\\_9E\\_90\\_E5\\_B8\\_88\\_E7\\_c40\\_63752.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_88_86_E6_9E_90_E5_B8_88_E7_c40_63752.htm) 据国外媒体报道，分析人士认为，Google和雅虎第一季度的优异业绩表明，互联网广告市场仍然有着巨大的增长空间。互联网广告市场的稳步发展，打消了投资者对Google和雅虎未来业绩增长的顾虑。受此影响，Google和雅虎发布财报之后股价均有所上涨。WR Hambrecht公司分析师丹尼斯加西亚(Denise Garcia)表示：“第一季度业绩表明，雅虎和Google都有着广阔的市场发展空间。”但她同时称，Google目前在全球网络搜索市场占据了41%的份额，未来将继续把持这一高增长市场。得益于网络图片广告市场需求的增长，以及网络搜索系统的流量增加15%到20%，雅虎第一季度业绩超过了分析师的预期。与此同时，Google第一季度在网络广告市场抢占了更多的份额，营收同比增长79%，业绩也超过了分析师的预期。分析人士认为，高速增长的市场需求足以支持多家网络广告服务提供商共同发展。美国互联网广告署此前预测，2005年网络广告市场的增长速度将达到30%。事实上，Google的增长速度达到了这一预期的两到三倍。加西亚在报告中称，一些规模相对较小的互联网广告公司也将从整个市场的稳步增长中获益。AQuantive、Digitas、Marchex和ValueClick等公司都将于近期发布最新季度财报。加西亚表示：“我们预计上述公司也将取得优异的业绩，因为它们所处的市场环境与Google、雅虎相同。”据国外媒体报道，eBay目前正在同微软和雅虎商谈合作事宜，以抵御Google“入侵”其核心业务网络分类服

务。消息人士透露，自去年以来，eBay一直在同微软、雅虎以及Google进行谈判，希望同其中一家公司结盟。如果最终达成协议，eBay将从合作伙伴购买更多网络广告，为合作伙伴提供eBay客户数据，以及在拍卖商品旁边显示合作伙伴广告。但是，eBay同Google之间有着千丝万缕的联系。eBay从Google购买了数千个关键字，该公司的广告链接也出现在Google页面最显眼的位置。分析人士认为，同其它搜索引擎相比，Google可以为eBay提供三倍的流量。史蒂文斯工学院科技管理专业教授简克莱恩(Jan Klein)表示：“eBay同微软、雅虎商讨合作事宜，只不过是同Google谈判增加砝码。”到目前为止，eBay和Google均未就此发表评论。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)