

电子商务指导:网络营销的常见方法 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63754.htm

1、前期准备工作：在宣传前为客户的网页规范宣传内容 精心挑选标题(title)、关键词(keywords)、网页描述(description)，并加入到网页里，以增加网页被搜索的频度与精度。选择好搜索关键字、和产品介绍、企业介绍，注意写全写清楚联系电话、传真以及联系人姓名。

2、营销方法：在国内外著名的搜索引擎上登录 据报道，有95%的访问来自与主要的搜索引擎。你好万维网通过严谨深入的调查分析，为客户精选了30大国际著名搜索引擎、20大国内著名搜索引擎，通过人工发送的方法为客户进行登录。同时，根据客户的专业内容，还将客户的网址登录到最重要的专业搜索引擎以及客户要求的搜索引擎上。(常常可以看到620个搜索引擎自动登录的说法，我们觉得这是个误区，首先其中大量的无名搜索引擎即使登录上，也是无意义的。另外，没有人工参与判断的机器自动登录会造成专业不对、语言不对、分类不对等结果，影响宣传工作的质量与效果。)在论坛/新闻组里进行宣传发布 在相关的国内外论坛/新闻组进行消息发布。由于比较动态，可以每过几月重复宣传。

两岸商务频道为您提供在精选的国内外论坛/新闻组里进行宣传的服务。通过有目的的mailing list进行发送,无差别、无目标的大规模email宣传，常常会招来网民的反感。但是，如果email都送到了希望获取类似信息的客户手里，就会取得良好的效果。

在两岸商务频道主页及相关栏目下进行宣传：两岸商务频道每天都有大量的访问者，在两岸商务频道上宣传

可以得到明显的效果。向internet的评奖网站或者网址出版商推荐：借他人的地方宣传自己。根据企业产品的不同、性质不同、市场不同，网络营销方法也是有区别，我们可以为您定制合适您公司产品的网络营销方法。请联系市场部。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com