

电子商务指导:Email广告的六个基本技巧 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63757.htm

一些看似简单的问题有时甚至决定着网上经营的成败。我们经常都会遇到这类情况，比如一些网络广告中所出现的低级错误。许多人尤其是那些新接触网络和广告等问题的人都需要指导，即使对于其他已经很熟悉网络广告的人来说，详尽的解释和必要的说明也不会造成什么伤害。因此，下面介绍的六个问题对于email广告和网上分类广告而言显得十分重要，尽管只是基本技巧而已。

(1) 拼写检查 这几乎是一个不需要说明的最基本的问题，但是，令人难以置信的是，在我看到的许多广告中，都不同程度地存在拼写错误的现象，这种情况给人的感觉是不够专业。因此，最好选择比较安静的环境并在注意力集中的时候写作自己的广告，经过再三检查无误之后，才将广告内容粘贴到广告发布区或者电子邮件中。另外，给自己的电子邮箱发一份将要发出的广告，这样，既可以做进一步的检查，同时也可以作为资料保存在自己的邮箱里。

(2) 可点击的 urls 在书写email广告时，不要忘记在网址（如www.yourdomain.com）前面加上“http://”，这样，收件人可以直接点击邮件中的网址，否则，必须将网址拷贝粘贴到浏览器地址栏才能浏览，你说有多烦？而且，说不定一次很好的商业机会由于用户不能直接点击而失去了。为用户着想，尽可能提供方便。

(3) 可点击的 email 地址 同urls要加上“http://”一样的原因，为了用户可以直接点击，最好在email地址前面加上“mailto:”，为用户提供方便，也许机

会就在其中。如果同时将url和email地址包含在广告中，当然最好了，不过，为了用户方便选择，可以用“和/或者”的方式表达。一般说来，通过email方式沟通效果要好一些，如果可以让用户通过email方式利用自动回复获得更多信息，不仅回应率增加，而且同时也获得了一个可以反复和用户沟通的机会。

(4) 用自己的广告语言 如果没有自己的风格，而是复制网上随处可见的广告语言表达方式，那么，你的广告十有八九会被人忘记或不被理睬，你也许会觉得有些语言是“久经考验”的，不过那对于原创者是有效的，重复别人的语言很难引起他人的注意。网络广告毕竟是一门专业知识，如果对此了解不多的话，不妨认真学习和琢磨一段时间：投入时间也许是最好的投资。

(5) 用自己的url 与使用别人的广告语类似，如果你要推广的网站与其他很多网站具有类似的url（如一些免费网页的url），同样不能引起用户的注意。其实，现在申请一个域名非常便宜，拥有自己的独立域名远比利用免费网站url的效果要好得多。在很多情况下，免费型的网站并不适合于进行网上推广。你可以站在读者的角度想一想，每天收到很多拥有类似网址的企业广告信件或者分类广告，这与那些群发邮件有多大区别呢？

(6) 不要试图利用网络广告销售产品 这也许是人们通常出现的最大的错误之一。太长的广告和第一次联系就试图向对方销售自己的产品同样都是徒劳无益的，不仅不能给别人留下较好的印象，反而很可能对用户造成伤害。广告内容应力求简短、语言优美并且重点突出，不要在广告中告诉用户你的产品有哪些装饰部件，而是要告诉用户，你的产品能使他更美丽动人。我们都知道，化妆品公司或者美容店的广告常用“出售希望或

美丽”之类的词语引起重视，同样，网络广告的最佳目标也是引起人们的足够注意并希望获得更多信息，销售工作是下一步才能考虑的事情。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com