

2006年行业之中国网商生存状况大起底 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E8\\_A1\\_8C\\_c40\\_63760.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E8_A1_8C_c40_63760.htm)

9月9日，在第三届网商大会上，阿里巴巴公司联袂电子商务协会第一次公布了系列中国网商调查数据一直为业界关注并在不断增长的中国电子商务人群浮现出多元化的风貌。网商人数超2000万 调查表明，中国有大量的网商出现约从1999年开始。1999年，网民中网商比例仅为1%，但从2003年比例开始不断攀升，仅2006年上半年新参加的网商比例数就已经与2005年全年的比例数基本相当，超过20%。据CNNIC第二季度互联网报告，中国网民人数达到1.23亿，调查显示，其中超过1/6的网民都从事过网上贸易，中国网商人数已经超过2000万。在企业网商区域分布方面，深圳、广东、浙江、上海、江苏、四川等省份明显占优，而上海、广东、北京、浙江、江苏等省份在个人网商领域分布较广。76%的网商认为在网上做生意客户来源广，67%的网商认为投入成本低，还有55%的人认为沟通效率高。表明较高的投入产出比是大量网民和商人转变为网商的原动力。

25-35岁人群最活跃 网商主要分为企业网商和个人网商两块，其中企业网商以贸易型企业为主，并且规模在50人以下的占了57.69%，而79%的企业网商初衷是因为觉得网上贸易是大势所趋，52%的企业网商年龄集中在25-35岁。而个人网商方面，年龄层亦主要集中在25-35岁之间，占62.83%比例，45岁以上个人网商仅占2.68%，72%的人学历在本科及本科以上。作为网商中的主流人群，25-35岁这个年龄段的人是电子商务中最活跃的一个群体，也是电子商务中极具创新精神的一个群

体。 100Test 下载频道开通， 各类考试题目直接下载。 详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)