

商务师指导：电子商务概论的辅导（四）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E5_B8_88_E6_c40_63765.htm

(四)传统商务与电子商务的比较

1、传统商务中买方和卖方的主要业务
传统商务中买方的主要业务有：确定需要 选择满足此需要的产品或服务 选择供应商 谈判 交易并且支付货款 要求售后服务

传统商务中卖方的主要业务有：进行市场调查、了解顾客需要 制造满足此需要的产品或服务 产品广告、促销 谈判 交付产品 接受货款 提供售后服务

不管是从买方还是从卖方的角度来看，每个商务过程都包含了大量不同的业务活动。商务活动的每个过程都可能有多项活动，这些活动反过来又可被称为商务活动的过程。理解了商务活动的共同特征，就可以将在一个过程中运用良好的技术推广到其他过程中去。企业在进行商务活动时开展的各种业务活动通常称为业务流程。

2、传统商务和电子商务的比较
以企业间交易数据的传递为例，进行了传统商务和电子商务的比较：在传统的商务中，交易数据首先要通过工作人员把数据输入计算机，形成单据（如订单）后，要经过邮局、邮递员的传递到达对方。对方公司收到后，又要工作人员把它输入计算机，形成相应的回执（如发票）后，再通过邮局、邮递员返回原公司。在这种情况下，不仅时间长、耗费大量的人力资源，而且数据容易在邮局传递的过程中丢失或者在工作人员输入的过程中出现错误。而在电子商务中，通过电子数据交换（EDI）技术，上述的一切繁琐的活动转化为简单的计算机 电子邮局 计算机。既节约了时间，又提高了数据传递的准确性

。这种交易方式又称为“无纸交易”。3、适用于传统商务和电子商务的业务流程 电子商务 传统商务 电子商务和传统商务的结合 图书和激光唱片的购销 时装的购销 汽车的购销 在线传输软件 易腐食品的购销 在线金融服务 旅游服务的广告和促销 低值小商品的买卖 寻找合作伙伴的服务 运输货物的在先跟踪 昂贵珠宝和鼓动的销售 投资和保险产品的购销 特别适用于电子商务的业务流程包括商品的销售，如图书和激光唱片的购销。除此之外，还有一些业务流程带有明显的技术色彩，是电子商务发展的产物，如在线传输软件，运输货物的在线跟踪等。同时由于互联网遍及全世界各个角落，又能给人以身临其境的感觉，所以电子商务还特别适用于旅游服务的广告和促销。但是，如果个人推销技巧在交易中非常重要（如房地产的销售），或产品的状况只有通过亲自接触才能确定（如购买时装和易腐食品），业务流程就适合采用传统商务。另外由于现有技术的限制和实行电子商务对成本的要求，昂贵珠宝和古董的销售、低值小商品的买卖，也适合采用传统商务。如果业务流程既具有商品化的特征，又需要消费者亲自接触，这种业务就要求电子商务和传统商务相结合。如汽车的购销，在线金融服务，寻找合作伙伴的服务，投资和保险产品的购销等。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com